

IES XESUS TABOADA CHIVITE

CURSO 2020/2021

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DO DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA



Xefa de departamento	Materias
Dolores Gómez Nieto	Economía 4º ESO Economía 1º Bacharelato Economía da empresa 2º Bacharelato Fundamentos de administración e xestión 2º Bacharelato

ÍNDICE**Páx.**

- Economía (4º ESO)	3
- Economía (1º Bacharelato)	18
- Economía da empresa(2º Bach)	40
- Fundamentos de administración e xestión(2º Bach)	56

ECONOMÍA (4º ESO)**1. INTRODUCCIÓN.-**

A formación en economía faise necesaria nun contexto globalizado, no que as relacións entre os axentes económicos e sociais son cada día máis complexas.

A consideración do comportamento económico das persoas na procura da satisfacción das súas necesidades, así como da produción e da organización dos bens e os servizos necesarios, e da distribución dos recursos escasos facilitan a comprensión da realidade social.

Calquera persoa necesita coñecer as regras básicas que explican os acontecementos económicos e a linguaxe específica utilizada por economistas e medios de comunicación para analizar eses feitos. O estudo da economía axuda a percibir e a coñecer o mundo, e posibilita analizar e afondar nas relacións humanas, facilita a comprensión dos conceptos utilizados habitualmente na análise económica e empresarial, serve para potenciar destrezas de razoamento, abstracción e interrelación, e proporciona ferramentas para examinar de xeito crítico a sociedade. E contribúe tamén a desenvolver a curiosidade intelectual, a capacidade analítica, o rigor e a amplitude de perspectivas á hora de indagar no coñecemento de variables como o crecemento, a pobreza, a educación, a saúde, a riqueza, o ambiente, etc. Proporciona importantes coñecementos matemáticos e estatísticos, habilidades de comunicación oral e escrita para explicar e transmitir ideas e conclusións, con argumentos e evidencias empíricas, sentido da ética e respecto polo ser humano, así como unha intensa capacidade de traballo, tanto individual como en equipo.

O enfoque empregado pola economía na resolución dos problemas sociais distínguese das restantes ciencias sociais. A materia de 4º de ESO distribúese en seis bloques que permiten o estudo da economía como ciencia e do papel dos axentes económicos. No bloque 1 ("Ideas económicas básicas") recóllense aspectos relativos aos principios económicos, á terminoloxía propia e á metodoloxía da ciencia económica. No bloque 2 ("Economía e empresa") analízase o papel e o funcionamento do/da axente de empresas na economía. O seguinte bloque ("Economía persoal") está dedicado ao estudo da transcendencia das decisións económicas na vida das persoas. O cuarto bloque ("Economía e ingresos e gastos do Estado") repasa o papel estatal no funcionamento económico a través da análise dos seus ingresos e gastos. No quinto bloque ("Economía e tipos de xuro, inflación e desemprego") repásanse os aspectos máis salientables da economía financeira e a súa repercusión na actividade económica e o nivel de emprego. E para rematar, o bloque de "Economía internacional" fai un breve repaso do funcionamento do sector exterior da economía con especial fincapé nas repercusións da integración económica e a globalización.

A materia de Economía de 1º de bacharelato emprega un esquema mixto de presentación, herdado de deseños curriculares anteriores e baseado principalmente na análise da economía como ciencia, do papel dos axentes económicos e do funcionamento das principais institucións económicas e os seus elementos. Estrutúrase en sete bloques: no primeiro abórdase a o principal problema orixe da ciencia económica, a economía e a escaseza, continuando coa organización da actividade económica para estudar a estrutura dos sistemas económicos; nun segundo bloque ("A actividade produtiva") descríbese a produción como principal actividade económica; no terceiro ("O mercado e o sistema de prezos") repásase a principal institución na fixación de prezos e asignación de recursos; o seguinte bloque ("A macroeconomía") céntrase na medición da actividade económica e no estudo do mercado de traballo; no quinto ("Aspectos

financeiros da economía") faise un repaso da vertente financeira da actividade económica; o sexto ("O contexto internacional da economía") aborda a análise do sector exterior e dos fenómenos de integración económica e globalización; e, finalmente, no bloque titulado "Desequilibrios económicos e o papel do Estado na economía", reflexiónase sobre o carácter cíclico da actividade económica e o papel do Estado para mitigar e corrixir os desequilibrios xurdidos do funcionamento económico.

A grande transcendencia social da economía queda reflectida na súa contribución ao fomento da mellora na calidade de vida, ao progreso e ao benestar social. Os coñecementos económicos teñen cada día máis valor, pola importancia de contar cunha cidadanía formada e pola relevancia dunha boa administración dos recursos públicos.

O estudo da economía proporciona, xunto coa formación técnica, competencias lingüísticas e de comunicación, matemática e competencias básicas en ciencia e tecnoloxía, sociais e cívicas, así como sentido da iniciativa e espírito emprendedor.

2.- OBXECTIVOS XERAIS DO CURSO.-

A Educación Secundaria Obrigatoria contribuirá a desenvolver nos alumnos e as alumnas as capacidades que lles permitan conseguir os seguintes obxectivos:

- a. Asumir responsablemente os seus deberes, coñecer e exercer os seus dereitos no respecto aos demais, practicar a tolerancia, a cooperación e a solidariedade entre as persoas e grupos, exercitarse no diálogo afianzando os dereitos humanos e a igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, como valores comúns dunha sociedade plural e prepararse para o exercicio da cidadanía democrática.
- b. Desenvolver e consolidar hábitos de disciplina, estudo e traballo individual e en equipo como condición necesaria para unha realización eficaz das tarefas da aprendizaxe e como medio de desenvolvemento persoal.
- c. Valorar e respectar a diferenza de sexos e a igualdade de dereitos e oportunidades entre eles. Rexeitar a discriminación das persoas por razón de sexo ou por calquera outra condición ou circunstancia persoal ou social. Rexeitar os estereotipos que supoñan discriminación entre homes e mulleres, así como calquera manifestación de violencia contra a muller.
- d. Fortalecer as súas capacidades afectivas en todos os ámbitos da personalidade e nas súas relacións cos demais, así como rexeitar a violencia, os prexuízos de calquera tipo, os comportamentos sexistas e resolver pacificamente os conflitos.
- e. Desenvolver destrezas básicas na utilización das fontes de información para, con sentido crítico, adquirir novos coñecementos. Adquirir unha preparación básica no campo das tecnoloxías, especialmente as da información e a comunicación.
- f. Concibir o coñecemento científico como un saber integrado, que se estrutura en distintas disciplinas, así como coñecer e aplicar os métodos para identificar os problemas nos diversos campos do coñecemento e da experiencia.
- g. Desenvolver o espírito emprendedor e a confianza en si mesmo, a participación, o sentido crítico, a iniciativa persoal e a capacidade para aprender a aprender, planificar, tomar decisións e asumir responsabilidades.
- h. Comprender e expresar con corrección, oralmente e por escrito, na lingua galega e na lingua castelá, textos e mensaxes complexas, e iniciarse no coñecemento, na lectura e no estudo da literatura.
- i. Comprender e expresarse nunha ou máis linguas estranxeiras de maneira apropiada.

- j. Coñecer, valorar e respectar os aspectos básicos da cultura e da historia propias e das outras persoas , así como o patrimonio artístico e cultural, coñecer mulleres e homes que realizaron achegas importantes a cultura e sociedade galega ou a outras culturas do mundo.
- k. Coñecer e aceptar o funcionamento do propio corpo e o dos outros, respectar as diferenzas, afianzar os hábitos de coidado e saúde corporais e incorporar a educación física e a práctica do deporte para favorecer o desenvolvemento persoal e social. Coñecer e valorar a dimensión humana da sexualidade en toda a súa diversidade. Valorar criticamente os hábitos sociais relacionados coa saúde, o consumo, o coidado dos seres vivos e o medio ambiente, contribuíndo á súa conservación e mellora.
- l. Apreciar a creación artística e comprender a linguaxe das distintas manifestacións artísticas, utilizando diversos medios de expresión e representación.
- m. Coñecer e valorar os aspectos básicos do patrimonio lingüístico, cultural, histórico e artístico de Galicia, participar na súa conservación e mellora e respectar a diversidade lingüística e cultural como dereito dos pobos e das persoas, desen-volvendo actitudes de interese e respecto cara o exercicio deste dereito.
- n. Coñecer e valorar a importancia do uso do noso idioma como elemento fundamental para o mantemento da nosa identidade. , e como medio de relación interpersoal e expresión de riqueza cultural nun contexto plurilingüe, que nos comunica con outras linguas, en especial coas pertencentes a comunidade lusófona.

3.- CONTIDOS MÍNIMOS

- Identificar o concepto de custo de oportunidade.
- Diferenciar entre economía positiva e economía normativa.
- Representar gráficamente a FPP e analizar o custo de oportunidade.
- Representar gráficamente o fluxo circular da renda.
- Calcular os custos e os beneficios da empresa.
- Distinguir as formas xurídicas das empresas e relacionalas coas esixencias de capital, nº de socios e responsabilidade.
- Identificar os factores produtivos das empresas.
- Clasificar as empresas segundo o sector económico.
- Explicar as posibilidades de financiamento das empresas.
- Identificar as obrigas fiscais das empresas.
- Diferenciar os distintos tipos de gastos persoais e por exemplos deles.
- Explicar algúns motivos para aforrar.
- Coñecer o concepto de diñeiro e as funcións do mesmo.
- Identificar e explicar as modalidades de tarxetas bancarias.
- Identificar, describir e clasificar os tipos de seguros.
- Definir o concepto de inflación e describir as causas da inflación e as repercusións da mesma.
- Explica o funcionamento dos tipos de interese e as consecuencias da súa variación para a marcha da economía.
- Describir as causas do desemprego e valorar as súas principais repercusións económicas e sociais.

- Explicar os tipos de desemprego.
- Calcular e interpretar datos relacionados co emprego/desemprego.
- Diferenciar entre política fiscal expansiva e restrictiva.
- Explicar as medidas de política fiscal máis importantes.
- Identificar as principais áreas de gastos do Estado.
- Expresar as diferenzas entre débeda pública e déficit público.
- Explicar os tipos de déficit público.
- Coñecer os instrumentos de redistribución da renda.
- Explicar as razóns que xustifican o intercambio económico entre países.
- Concepto de globalización. Vantaxes e inconvenientes.
- Enumerar vantaxes e inconvenientes do proceso de integración económica e monetaria da Unión Europea.

4.- OBXECTIVOS.- CONTIDOS.- CRITERIOS DE AVALIACIÓN.-ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE.- COMPETENCIAS CLAVE.-

	Economía. 4º de ESO			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	Bloque 1. Ideas económicas básicas			
a d f	B1.1. Economía como ciencia: actividade económica e sociedade. B1.2. Principios na toma de decisións económicas. B1.3. Escaseza, elección e asignación de recursos. Custo de oportunidade.	B1.1. Explicar a economía como ciencia social e valorar o impacto permanente das decisións económicas na vida das persoas.	ECB1.1.1. Recoñece a escaseza de recursos e a necesidade de elixir e tomar decisións como as claves dos problemas básicos de calquera economía, e comprende que todas as eleccións supoñen renunciar a outras alternativas e que todas as decisións teñen consecuencias.	CCL CSC
			ECB1.1.2. Distingue formas de analizar e resolver problemas económicos, e identifica as súas vantaxes, os seus inconvenientes e as súas limitacións.	CAA CD
f h o	B1.4. O método na economía: modelos económicos. B1.5. Fronteira de posibilidades de produción.	B1.2. Identificar a terminoloxía económica básica e o uso dos modelos económicos, e familiarizarse con eles.	ECB1.2.1. Comprende e utiliza correctamente termos da área da economía.	CCL
			ECB1.2.2. Diferencia entre economía positiva e economía normativa.	CAA CSC
			ECB1.2.3. Representa e analiza graficamente o custo de oportunidade mediante a fronteira de posibilidades de produción.	CD CMCCT
a f	B1.6. As relacións económicas básicas e a súa representación.	B1.3. Tomar conciencia dos principios da economía para aplicar nas relacións	ECB1.3.1. Representa as relacións que se establecen entre as economías domésticas e as empresas.	CMCCT CSC

	Economía. 4º de ESO			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
		económicas básicas cos condicionantes de recursos e as necesidades.	ECB1.3.2. Aplica razoamentos básicos para interpretar problemas económicos provenientes das relacións económicas do seu contorno.	CMCCT CSC
	Bloque 2. Economía e empresa			
a b e m	B2.1. A empresa e o/a empresario/a. B2.2. Elementos, funcións e obxectivos da empresa. B2.3. Clases de empresas. B2.4. Formas xurídicas da empresa.	B2.1. Describir os tipos de empresas e as formas xurídicas das empresas, e relacionar con cada unha coas súas esixencias de capital e as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, así como as interrelacións das empresas no seu contorno inmediato.	ECB2.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relacións coas esixencias de capital para a súa constitución e coas responsabilidades legais para cada tipo.	CMCCT CSIEE
			ECB2.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso, en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.	CAA CD
			ECB2.1.3. Distingue os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu ámbito, así como a forma de interactuar co seu contorno máis próximo e os efectos sociais e ambientais, positivos e negativos, que se observan.	CSIEE CSC
a f e	B2.5. Proceso produtivo e factores produtivos. B2.6. Sectores da actividade económica.	B2.2. Analizar as características principais do proceso produtivo.	ECB2.2.1. Analiza os tipos de factores produtivos e as relacións entre produtividade, eficiencia e tecnoloxía.	CMCCT CSC
			ECB2.2.2. Identifica os sectores económicos, así como os seus retos e as súas oportunidades.	CD CSC
e f	B2.7. Fontes de financiamento das empresas. Novas formas de financiamento.	B2.3. Identificar as fontes de financiamento das empresas.	ECB2.3.1. Explica as posibilidades de financiamento das empresas e diferencia o financiamento externo e o interno, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada unha e as implicacións na marcha da empresa.	CCL CD CMCCT
e f	B2.8. Ingresos e custos da empresa: clasificación. B2.9. Resultados da empresa.	B2.4. Determinar, para un caso sinxelo, a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio.	ECB2.4.2. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados.	CD CMCCT
a e f	B2.10. Obrigas fiscais das empresas.	B2.5. Diferenciar os impostos que afectan as empresas e a importancia do cumprimento das obrigas fiscais.	ECB2.5.1. Identifica as obrigas fiscais das empresas segundo a súa forma xurídica e as actividades, e sinala o funcionamento básico dos impostos e as principais diferenzas entre eles.	CD CMCCT
			ECB2.5.2. Valora a achega que para a riqueza nacional supón a carga impositiva que soportan as empresas.	CSC

	Economía. 4º de ESO			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	Bloque 3. Economía persoal			
d e f	B3.1. Orzamento persoal. Control de ingresos e gastos. B3.2. Xestión do orzamento. Obxectivos e prioridades.	B3.1. Realizar un orzamento persoal distinguindo entre os tipos de ingresos e gastos, e controlar o seu grao de cumprimento e as posibles necesidades de adaptación.	ECB3.1.1. Elabora un orzamento ou plan financeiro persoal, identificando os ingresos e os gastos integrantes, e realiza o seu seguimento.	CAA CD CMCCT
			ECB3.1.2. Utiliza ferramentas informáticas na preparación e desenvolvemento dun orzamento ou plan financeiro personalizado.	CAA CD CMCCT
			ECB3.1.3. Manexa gráficos de análise que permiten comparar unha realidade personalizada coas previsións establecidas.	CAA CD CMCCT
a d m	B3.3. Planificación económico-financeira: necesidades económicas nas etapas da vida.	B3.2. Decidir con racionalidade ante as alternativas económicas da vida persoal, e relacionalas co benestar propio e social.	ECB3.2.1. Comprende as necesidades de planificación e do manexo de asuntos financeiros ao longo da vida. Esa planificación vincúlase á previsión realizada en cada etapa, de acordo coas decisións tomadas e a marcha da actividade económica nacional.	CAA CSIEE
a f	B3.4. Aforro e endebedamento. Os plans de pensións. B3.5. Risco e diversificación.	B3.3. Expresar unha actitude positiva cara ao aforro, e empregar o aforro como medio para alcanzar diversos obxectivos.	ECB3.3.1. Recoñece e explica a relevancia do aforro e do control do gasto.	CAA CSC
			ECB3.3.2. Analiza as vantaxes e inconvenientes do endebedamento, valorando o risco e seleccionando a decisión máis axeitada para cada momento.	CAA CSC
a b e f g	B3.6. O diñeiro. B3.7. Contratos financeiros: contas e tarxetas de débito e crédito. B3.8. Relacións no mercado financeiro: información e negociación. B3.9. Implicacións dos contratos financeiros. Dereitos e responsabilidades dos/das consumidores/as no mercado financeiro.	B3.4. Recoñecer o funcionamento básico do diñeiro e diferenciar os tipos de contas bancarias e de tarxetas emitidas como medios de pagamento, e valorar a oportunidade do seu uso con garantías e responsabilidade.	ECB3.4.1. Comprende os termos fundamentais e describe o funcionamento das contas na operativa bancaria.	CCL CMCCT
			ECB3.4.2. Valora e comproba a necesidade de interpretar as cláusulas dos contratos bancarios para coñecer os dereitos e as obrigas que se derivan delas, así como a importancia de operar en condicións de seguridade cando se empregan procedementos telemáticos.	CCL CAA CD
			ECB3.4.3. Recoñece a capacidade de negociación coas entidades financeiras e analiza os procedementos de reclamación ante estas.	CAA CD

	Economía. 4º de ESO			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			ECB3.4.4. Identifica e explica as modalidades de tarxetas bancarias, así como os elementos e os procedementos que garanten a seguridade na súa operativa.	CCL CD CMCCT
efg	B3.10. O seguro como medio para a cobertura de riscos. Tipoloxía de seguros.	B3.5. Coñecer o concepto de seguro e a súa finalidade.	ECB3.5.1. Identifica, describe e clasifica os tipos de seguros segundo os riscos ou as situacións adversas nas etapas da vida.	CAA CCL CMCCT
	Bloque 4. Economía e ingresos e gastos do Estado			
abegñ	B4.1. Orzamentos públicos: ingresos e gastos do Estado.	B4.1. Recoñecer e analizar a procedencia das principais fontes de ingresos e gastos do Estado, e interpretar gráficos onde se amose esa distribución.	ECB4.1.1. Identifica as vías de onde proceden os ingresos do Estado, así como as principais áreas dos gastos do Estado, e comenta as súas relacións.	CMCCT CSC
			ECB4.1.2. Analiza e interpreta datos e gráficos de contido económico relacionados cos ingresos e os gastos do Estado.	CD CMCCT
			ECB4.1.3. Distingue nos ciclos económicos o comportamento dos ingresos e dos gastos públicos, así como os efectos que se poden producir ao longo do tempo.	CMCCT CSC
			ECB4.1.4. Describe o contido dos orzamentos públicos e argumenta a necesidade de prever os ingresos e os gastos, e controlar a súa execución.	CCL CSC
ae f	B4.2. A débeda pública e o déficit público.	B4.2. Diferenciar e explicar os conceptos de débeda pública e déficit público.	ECB4.2.1. Comprende e expresa as diferenzas entre os conceptos de débeda pública e déficit público, así como a relación que se produce entre eles.	CCL CMCCT
acdef	B4.3. Desigualdades económicas e distribución da renda.	B4.3. Determinar o impacto para a sociedade da desigualdade da renda e estudar as ferramentas de redistribución da renda.	ECB4.3.1. Coñece e describe os efectos da desigualdade da renda e os instrumentos de redistribución desta.	CCL CMCCT CSC
			ECB4.3.2. Interpreta gráficos representativos da distribución da renda	CAA CD CMCCT
	Bloque 5. Economía e tipos de xuro, inflación e desemprego			
ace f	B5.1. Tipos de xuro. B5.2. Inflación. B5.3. Consecuencias dos cambios nos tipos de xuro e inflación. B5.4. Desemprego: clasificación e consecuencias.	B5.1. Diferenciar as magnitudes de tipos de xuro, inflación e desemprego, analizar as relacións entre elas e interpretar datos e gráficos vinculados con esas magnitudes.	ECB5.1.1. Describe as causas da inflación e valora as súas principais repercusións económicas e sociais.	CCL CSC
			ECB5.1.2. Explica o funcionamento dos tipos de interese e as consecuencias da súa variación para a marcha da economía.	CCL CMCCT CSC

	Economía. 4º de ESO			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			ECB5.1.3. Valora e interpreta datos e gráficos de contido económico relacionados cos tipos de xuro, inflación e desemprego.	CD CMCCT
a c e f	B5.5. Causas do desemprego e políticas contra o desemprego. O desemprego en Galicia. B5.6. Perspectivas da ocupación.	B5.2. Valorar opcións de políticas macroeconómicas para facer fronte ao desemprego.	ECB5.2.1. Describe as causas do desemprego e valora as súas principais repercusións económicas e sociais.	CCL CMCCT CSC
			ECB5.2.2. Analiza os datos de desemprego en España e as políticas contra o desemprego.	CD CSC
			ECB5.2.3. Investiga e reconece vieiros e tendencias de emprego.	CAA CD
	Bloque 6. Economía internacional			
a e f m	B6.1. Globalización económica. B6.2. Comercio internacional. B6.3. Integración económica e monetaria europea. B6.4. Economía e ambiente: sustentabilidade.	B6.1. Valorar o impacto da globalización económica, do comercio internacional e dos procesos de integración económica na calidade de vida das persoas e no ambiente.	ECB6.1.1. Valora o grao de interconexión das economías de todos os países do mundo e aplica a perspectiva global para emitir xuízos críticos.	CAA CSC
			ECB6.1.2. Explica as razóns que xustifican o intercambio económico entre países e que inflúen nel.	CCL CSC
			ECB6.1.3. Analiza e presenta acontecementos económicos contemporáneos no contexto da globalización e o comercio internacional.	CAA CD CSC
			ECB6.1.4. Recoñece e enumera vantaxes e inconvenientes do proceso de integración económica e monetaria da Unión Europea.	CCL CD CSC
			ECB6.1.5. Reflexiona sobre os problemas ambientais e a súa relación co impacto económico internacional, e analiza as posibilidades dun desenvolvemento sustentable.	CAA CSC

5. TEMPORALIZACIÓN.-

1ª Avaliación: Unidades 1e 2 (Bloque I), 3 e 4 (Bloque II).

2ª Avaliación: Unidades 5,6,7 (Bloque III) e 8 (Bloque V).

3ª Avaliación Unidades 9 (Bloque V), 10 (Bloque IV), 11 e12 (Bloque VI).

6.- METODOLOXÍA, MATERIAIS CURRICULARES E RECURSOS DIDÁCTICOS.-

Emplearase unha metodoloxía expositiva combinada coa técnica interrogativa, de xeito que os alumnos/as fagan constantemente un contraste entre o que están aprendendo, as ideas previas e a realidade que os rodea.

Cada unidade didáctica acompañarase dunha serie de cuestións e casos prácticos, para que o alumno/a comprenda con maior claridade o significado das explicacións teóricas dadas.

Intentarase mostrar ós alumnos/as no desenvolvemento de cada unidade didáctica, as conexións coas demais, para que así, teñan unha visión global da asignatura.

En todo momento favorecerase a participación activa e constructiva dos alumnos no desenvolvemento das sesións impulsando así a súa autonomía persoal.

Materiais e Recursos: Utilizarase como libro de texto: ECONOMÍA de Anxo Penalonga Sweers. Ed Mc Graw- Hill. Aula Virtual para facilitar os apuntamentos e recoller tarefas feitas polo alumnado.

Facilitarase apuntamentos a maiores nalguns temas a través da Aula Virtual (AV).

Tamén se contará con artigos seleccionados de revistas de información económica, periódicos, etc.

Usarase con asiduidade ordenadores se fose posible neste curso . As actividades feitas polo alumnado e que deban entregarse á profesora, terán que ser feitas a man e colgadas na Aula Virtual.

7.- PROCEDEMENTOS E INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN. SISTEMA DE CUALIFICACIÓN.-

INSTRUMENTOS DE CONTROL: Probas escritas ou orais de respostas curtas. Probas escritas ou orais de resolución de problemas. Probas escritas ou orais de: reprodución de contidos conceptuais importantes, de aplicar contidos, de relacionar contidos próximos. Elaboración e interpretación de gráficos. Probas tipo test.

EXAMES: As probas serán escritas; podendo ter preguntas curtas, preguntas a desenrolar, preguntas tipo test e resolución de problemas. En cada unha das avaliacións farase un exame por cada dúas unidades didácticas, que puntuarán sobre 10 puntos cada un:

NOTA DE AVALIACIÓN: Será a media dos exames que ponderarán un 80%(en cada unha das probas o alumno precisa unha nota mínima de 5 para poder aprobar o exame da avaliación correspondente)na nota de avaliación. Ademáis valorarase positivamente o traballo do alumnado ata un máximo de 2 puntos(sumaría o 20% restante). A nota necesaria para aprobar cada avaliación é un 5.

NOTA FINAL: Será a media das tres avaliacións.

Para aqueles alumnos que non acaden os criterios de avaliación, programase unha proba escrita de recuperación en cada avaliación(que puntuará sobre 10 puntos).Mínimo para poder aprobar é de 5 puntos.

Os alumnos que a final de curso teñan 2 avaliacións suspensas van con toda a materia ó exame final(que puntuará sobre 10 puntos). Precisan un mínimo de 5 puntos para poder aprobar.

Cando un alumno non se presente a unha proba escrita, convocada previamente, será cualificado cunha nota de cero puntos. O profesor valorará de forma excepcional a documentación que presente o alumno para xustificar a ausencia, decidindo se se fai un novo exame a este.

Avaliación extraordinaria: Precisa un mínimo de 5 para poder superar a materia.

8.- INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRACTICA DOCENTE

- Realiza a avaliación inicial ao principio de curso para axustar a programación ao nivel dos estudantes
- Detecta os coñecementos previos de cada unidade didáctica..

- Revisa, con frecuencia, os traballos propostos na aula e fora dela.
- Proporciona a información necesaria sobre a resolución de tarefas e cómo poden melloralas.
- Corrixe e aplica de forma habitual os traballos e as actividades dos alumnos/as, e dá pautas para a mellora das suas aprendizaxes.
- Utiliza suficientes criterios de avaliación que atendan dun xeito equilibrado a avaliación dos diferentes contidos.
- Propón novas actividades que faciliten a adquisición dos obxectivos cando estes non se acaden suficientemente.
- Propón novas actividades de nivel superior cando os obxectivos se acaden con suficiencia.
- Utiliza diferentes técnicas de avaliación en función dos contidos, o nivel dos estudantes, etc.

Valoraremos de maneira continua o proceso de ensino aprendizaxe mediante os indicadores expostos e cando detectemos algún problema realizaremos as propostas de mellora que consideremos axeitadas en cada caso. Ao final de curso farase unha enquisa ao alumnado para que eles tamén poidan avaliar o proceso de ensino e a práctica docente.

9.- DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL

A avaliación inicial apórtanos información e sérvenos para determinar os coñecementos, motivacións, actitudes, intereses, expectativas, dificultades, etc do alumnado, de xeito que nos permite reorganizar o programa formativo e fixar os obxectivos de aprendizaxe dun modo realista en función do diagnóstico realizado. Para realizar a avaliación inicial utilizaremos os seguintes instrumentos:

- Probas escritas
- Debates.
- Observación na aula nos primeiros días de clase.
- Análise das actividades realizadas por o alumnado: resumes, traballos, cadernos de clase, resolución de exercicios e problemas...

10-MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

Débese ter en conta a diversidade do alumnado e as necesidades educativas coa realización dos seguintes apartados:

- Exercicios con diferentes graos de dificultade adaptados ás necesidades individuais do alumnado.
- Exercicios en grupo para fomentar a colaboración e cooperación dos alumnos con maior nivel de coñecementos con os que teñen un nivel máis baixo.
- Facer exercicios de reforzo para aqueles alumnos que non acadaron un resultado positivo ou non acadaron os obxectivos mínimos.

- Exercicios de ampliación para o alumnado con maior nivel de coñecementos.

11.- ELEMENTOS TRANSVERSAIS

- Comprensión lectora, a expresión oral e escrita, a comunicación audiovisual, as TICS, o emprendemento .
- O desenvolvemento de igualdade efectiva entre homes e mulleres e a non discriminación por calquera condición ou circunstancia persoal ou social.
- A aprendizaxe da prevención e resolución pacífica de conflitos en todos os ámbitos da vida persoal e social.
- Afianzar o espírito emprendedor e a iniciativa empresarial a partir de aptitudes como a creatividade, a autonomía, a iniciativa, o traballo en equipo, a confianza nun mesmo e o sentido crítico

12.-ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO DAS MATERIAS PENDENTES

Non hai alumnos con materias pendentes.

13.-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES PREVISTAS

Os alumnos poden ler como actividade complementaria algúns dos libros da biblioteca do departamento como “La buena suerte” ou calquera de Fernando Trias de Bes.

Outros anos levábanse aos alumnos/as á aula de informática con certa frecuencia para consultar información e completar o aprendido nas U.D.: IGE, INE, INEM, portais educativos como ecobachillerato, etc. Este ano non se poderá facer.

14.-TRATAMENTO DE FOMENTO DA LECTURA E DAS TIC

Fomentarse a lectura entre o alumnado mediante a lectura, interpretación e debate de noticias económicas nos periódicos.

Tamén a búsqueda de información en internet sobre temas puntuais supón o exercicio da lectura.

O uso dos ordenadores para buscar información .Tamén visitamos as páxinas do ige, inem, ine e portais educativos como ecomur, ecobachillerato, economiweb., etc.

15.- EDUCACIÓN EN VALORES E CONTRIBUCIÓN AO PLAN DE CONVIVENCIA

Esta materia , como o resto das materias da ESO e Bacharelato, contribuímos no día a día na mellora da convivencia no centro; esta é unha tarefa complexa que parte o primeiro día lendo as normas de convivencia que figuran nas aulas e continúa ao longo do curso dando exemplo esta profesora no seu comportamento diario e lembrando aos alumnos aquelas normas lidas ao comenzo do curso.

Tamén tratamos de educar en valores continuamente facendo unha educación non sexista, educando para a saúde, educación moral e cívica, educación para o consumidor; et

16.- MECANISMOS DE REVISIÓN, AVALIACIÓN E MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓNS DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA

Farase no Departamento (unha reunión mensual) un seguimento desta programación para ver se se van conseguindo os obxectivos marcados ou para axustalos tendo en conta os imprevistos que poiden xurdir, as actividades extraescolares que se realicen e o avance do propio alumnado.

Ao finalizar o curso farase unha avaliación, atendendo aos resultados académicos logrados e á propia opinión do alumnado e profesorado implicado, para saber o funcionamento da programación e introducir os cambios necesarios.

Neste curso non se considera necesario introducir ningunha modificación no programado no curso anterior.

17.- TRANSICIÓN AOS POSIBLES ESCENARIOS EN FUNCIÓN DA SITUACIÓN SANITARIA: ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL E/OU NON PRESENCIAL.**17.1.- ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL:**

Seguirase o indicado nos apartados anteriores.

17.2.- ACTIVIDADE LECTIVA SEMIPRESENCIAL:

No caso de que un alumno/a ou varios alumnos/as sexan confinados e non poidan asistir ás clases presenciais ou ben que haxa días en que parte dun grupo ou un grupo enteiro reciban clases online

completando ao resto de sesións presenciais, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

- Utilizar a Aula Virtual como fonte de enlace fundamental co alumnado e ter a disposición unha dirección de email para ter una relación directa, próxima e formal co alumnado.
- Impartir todos os contidos marcados na Programación Didáctica ou, polo menos os marcados como mínimos esixibles. Aqueles contidos que presenten máis dificultade daríanse na aula física e os máis sinxelos de forma telemática . Posiblemente utilizarase a plataforma CISCO WEBEX ou tamén podería ser ZOOM, habería que probar a que vaia mellor. Aproveitarase a clase presencial para facer os exames.
- Tentar manter na medida do posible a temporalización dos contidos indicada na PD do Departamento.
- Recoller exercicios, traballos, probas a través da Aula Virtual . Todo o que envíen os alumnos a través da AV debe de ser feito a man .
- O sistema de cualificación segue sendo o mesmo que o dito para o sistema presencial.

17.3.- ACTIVIDADE LECTIVA NON PRESENCIAL:

Se se repite una situación de confinamento como a sucedida no último trimestre do curso pasado, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

a) Metodoloxía:

a.1.- Se lles facilitará aos alumnos dende o comenzo de curso a maneira de acceder á AULA VIRTUAL do centro, onde están rexistrados os distintos cursos do Departamento de Economía.

No curso de 4º de ESO subirase materiais diversos para utilizar na práctica docente: Presentacións, resumos, esquemas, exercicios prácticos resoltos , apuntamentos, vídeos didácticos.....

a.2.- Facilitarase ao alumnado de 4º de ESO unha dirección de email que lles servirá de contacto coa profesora.

a.3.- Procurarase cumprir o horario lectivo con clases telemáticas a través de videoconferencias empregando plataformas como CISCO WEBES ou ZOOM .

b) Contidos e tarefas:

Tratarase de impartir todos os contidos marcados na PD , ou polo menos, os contidos mínimos, e manter a temporalización marcada.

As tarefas propostas ao alumnado deben de ser resoltas polo alumnado a man e deberán serlle remitidas obrigatoriamente á profesora a través da AV , sendo revisadas e sinalando as correccións oportunas e facendo os comentarios que sexan necesarios para facilitar a aprendizaxe.

Poderanse constatar as adaptacións necesarias que a docencia non presencial poidese requirir tendo en conta, ademáis, a fenda dixital.

c) Procedementos e criterios de avaliación :

No caso de educación a distancia a actividade centrarase principalmente na resolución de cuestións e exercicios e a autocorrección por parte do alumnado usando como material de apoio principal o libro de texto. Poderanse facer exames a distancia e /ou organizar a entrega de actividades especiais que ponderarán segundo o criterio da profesora, atendendo ás circunstancias nas que nos atopemos.

Utilizaranse os seguintes procedementos de darse un escanario non presencial:

- Nunha situación de confinamento é moi difícil autenticar que as tarefas, traballos, probas ou exames entregados sexan orixinais dos alumnos e alumnas que os presentan. Por tanto , se se ten certeza de “copia”, serán penalizados cunha resta do -50% da cualificación total do entregado.
- A entrega non puntual das tarefas solicitadas penalizaranse cun -10%.
- A presentación descuidada(marxes, paxinación, erros ortográficos...) e falta de claridade expositiva supoñerán una diminución de -10%.

ECONOMÍA 1º BACHARELATO**1.-INTRODUCCIÓN**

Non hai dúbida de que a economía está de moda. Unha simple ollada aos periódicos amosaranos que as noticias económicas, antano marxgadas un par de páxinas ao final do diario, ocupan agora moito máis espazo e colócanse ao mesmo nivel que as noticias da sección nacional ou internacional, acaparando moitas veces as portadas. As variacións nas taxas de desemprego, a evolución dos tipos de interese ou as modificacións dos impostos e o gasto público atraen a atención dos políticos, dos medios de comunicación e do cidadán de a pé. Nas librerías, as seccións de Economía son cada vez máis amplas, e varios libros de divulgación económica colócanse entre os libros de ensaio máis vendidos nos últimos anos.

E non é unha moda pasaxeira. A sociedade foise dando conta do importante que é para a vida da xente o modo en que se producen os bens e servizos e o modo en que se reparten. Continuamente nos plantexamos preguntas sobre a realidade que teñen moito que ver coa ciencia económica: ¿por qué suben os prezos?, ¿por qué uns países son máis ricos ca outros?, ¿por qué se producen as crises económicas?, ¿por qué a miña roupa se fabrica agora noutros países?, ¿por qué sube o tipo de xuro da miña hipoteca?.

Reponder a estas cuestións non é fácil, e os propios economistas teñen ás veces intensas discusións sobre elas. En todo caso, a Economía sempre nos proporciona unha análise da realidade que contribúe a que comprendamos mellor por qué suceden as cousas.

Economía é unha materia con un gran poder explicativo da realidade. O principal beneficio que obterán os alumnos de Economía será obter unha visión máis profunda da realidade e do funcionamento da sociedade. Pero, ademais, proporciona uns coñecementos sólidos que servirán de base para futuros estudos que o alumno vaia cursar. Carreiras como Periodismo, Publicidade, Comunicación; Socioloxía, Psicoloxía; Dereito e, por suposto, Economía e Administración de Empresas teñen (en maior ou menor medida) varias asignaturas relacionadas coa Economía. Os ciclos formativos de grao medio e superior relacionados coa Administración e as finanzas, turismo, Comercio exterior, Xestión comercial.... esixen un bo nivel de coñecementos de Economía.

2.-OBXECTIVOS XERAIS DO CURSO

O bacharelato contribuirá a desenvolver no alumnado as capacidades que lle permitan:

- a) Exercer a cidadanía democrática, desde unha perspectiva global, e adquirir unha conciencia cívica responsable, inspirada polos valores da Constitución española e do Estatuto de autonomía de Galicia, así como polos dereitos humanos, que fomente a corresponsabilidade na construción dunha sociedade xusta e equitativa e favoreza a sustentabilidade.
- b) Consolidar unha madurez persoal e social que lle permita actuar de forma responsable e autónoma e desenvolver o seu espírito crítico. Ser quen de prever e resolver pacificamente os conflitos persoais, familiares e sociais.
- c) Fomentar a igualdade efectiva de dereitos e oportunidades entre homes e mulleres, analizar e valorar criticamente as desigualdades e discriminacións existentes e, en particular, a violencia contra a muller, e impulsar a igualdade real e a non discriminación das persoas por calquera condición ou circunstancia persoal ou social, con atención especial ás persoas con discapacidade.
- d) Afianzar os hábitos de lectura, estudo e disciplina, como condicións necesarias para o eficaz aproveitamento da aprendizaxe e como medio de desenvolvemento persoal.
- e) Dominar, tanto na súa expresión oral como na escrita, a lingua galega e a lingua castelá.
- f) Expresarse con fluidez e corrección nunha ou máis linguas estranxeiras.
- g) Utilizar con solvencia e responsabilidade as tecnoloxías da información e da comunicación.
- g) Utilizar con solvencia e responsabilidade a TIC.
- h) Coñecer e valorar criticamente as realidades do mundo contemporáneo, os seus antecedentes históricos e os principais factores da súa evolución. Participar de xeito solidario no desenvolvemento e na mellora do seu contorno social.
- i) Acceder aos coñecementos científicos e tecnolóxicos fundamentais, e dominar as habilidades básicas propias da modalidade elixida.
- j) Comprender os elementos e procedementos fundamentais da investigación e dos métodos científicos. Coñecer e valorar de forma crítica a contribución da ciencia e da tecnoloxía no cambio das condicións da vida, así como afianzar a sensibilidade e o respecto cara o medio ambiente.
- k) Afianzar o espírito emprendedor con actitudes de creatividade, flexibilidade, iniciativa, traballo en equipo, confianza nun mesmo e sentido crítico.
- l) Comprender os elementos e os procedementos fundamentais da investigación e dos métodos científicos. Coñecer e valorar de forma crítica a contribución da ciencia e da tecnoloxía ao cambio das condicións de vida, así como afianzar a sensibilidade e o respecto cara ao medio ambiente e a ordenación sustentable do territorio, con especial referencia ao territorio galego.
- m) Afianzar o espírito emprendedor con actitudes de creatividade, flexibilidade, iniciativa, traballo en equipo, confianza nun mesmo e sentido crítico.
- n) Desenvolver a sensibilidade artística e literaria, así como o criterio estético, como fontes de formación e enriquecemento cultural.
- ñ) Utilizar a educación física e o deporte para favorecer o desenvolvemento persoal e social, e impulsar condutas e hábitos saudables.
- o) Afianzar actitudes de respecto e prevención no ámbito da seguridade viaria.
- p) Valorar, respectar e afianzar o patrimonio material e inmaterial de Galicia, e contribuír á súa conservación e mellora no contexto dun mundo globalizado.

3.- CONTIDOS MÍNIMOS

- Recoñecer e clasificar os distintos bens económicos.

- Distinguir os diferentes axentes económicos e as función básicas.
- Recoñecer os diferentes factores productivos.
- Diferenciar entre escasez física e escasez económica.
- Definir o sistema económico.
- Diferenciar entre os distintos sistemas económicos
- Identificar a función de produción.
- Identificar o papel que xoga a tecnoloxía na produción.
- Definir a produtividade.
- Facer exercicios de produtividade e interpretar o resultado.
- Definir os custos de produción.
- Calcular custos e beneficios das empresas e representar e interpretalos gráficamente.
- Diferenciar entre eficiencia técnica e eficiencia económica.
- Explicar os obxectivos das empresas.
- Os sectores económicos e a súa interdependencia.
- Coñecer e explicar os factores dos que depende a oferta e demanda.
- Representar gráficamente os efectos das variacións das variables no funcionamento dos mercados.
- Coñecer o concepto de elasticidade- prezo da demanda e a súa fórmula, representación gráfica e interpretación.
- Coñecer as principais características dos mercados de competencia perfecta.
- Indicar e coñecer as principais características do oligopolio, monopolio e competencia monopolística.
- Coñecer as características dos mercados de factores productivos e as peculiaridades que presenta a remuneración dos mesmos.
- Identificar os principais instrumentos da política distributiva.
- Identificar os fallos do sistema de economía de mercado.
- A provisión de bens públicos.
- Diferenciar entre externalidades positivas e negativas.
- Coñecer e valorar a repercusión da distribución da renda nos diferentes grupos sociais.
- Diferenciar Macroeconomía e Microeconomía.
- Identificar as principais variables macroeconómicas.
- Definir e calcular os indicadores económicos da contabilidade nacional.
- Coñecer as limitacións do PIB
- Coñecer as causas e consecuencias da inflación.
- Distinguir e diferenciar os principais compoñentes da demanda agregada.
- Coñecer os factores dos que depende o consumo e a inversión.
- Diferenciar entre os conceptos de poboación activa, poboación inactiva , poboación ocupada e poboación parada.
- Coñecer os tipos de desemprego e describilos.

- Definir a política fiscal e coñecelos principais instrumentos e cómo repercuten na economía.
- Coñecer e definir os tipos de tributos que hai.
- Explicar a forma de elaboración dos presupostos do Estado.
- Definir o concepto de déficit público e coñecer os tipos de déficit que hai.
- Definir o diñeiro, as funcións, e determinar a súa influencia na economía.
- Explicar o proceso de creación do diñeiro bancario.
- Especificar os principais axentes do sistema financeiro español.
- Determinar as principais funcións do Banco de España.
- Identificar as política monetaria e coñecer os seus principais instrumentos.
- Explicar o funcionamento do sistema financeiro e coñecer as características dos seus principais produtos e mercados.
- Explicar as clases de diñeiro fiduciario.
- Explicar as causas polas que se produce o comercio internacional.
- Distinguir os distintos rexímenes de comercio.
- Analizar o concepto de Balanza de Pagamentos.
- Definir o mercado de divisas internacional.
- Identificar os diferentes sistemas de tipos de cambio nos mercados de divisas.
- Coñecer o Sistema Monetario Europeo.
- Coñecer as estruturas de integración económica.
- Analizar e valorar as causas e as consecuencias da globalización económica, así como o papel dos organismos económicos internacionais na súa regulación.
- Identificar as características básicas do subdesenvolvemento

4.- CONTIDOS.- CRITERIOS DE AVALIACIÓN.- ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE.- COMPETENCIAS CLAVE.

BLOQUE 1 : ECONOMÍA E ESCASEZA. A ORGANIZACIÓN DA ACTIVIDADE ECONÓMICA:

- **Unidade 1 : A razón de ser da economía.**
- **Unidade 2 : Organización e crecemento.**

Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
i l	- Escaseza, elección e asignación de recursos. Custo de oportunidade.	1. Explicar o problema da escaseza.: recursos escasos e necesidades ilimitadas.	1.1. Recoñece a escaseza e a correspondente necesidade de elixir entre decisións alternativas, como problema máis determinante para afrontar en todo sistema económico	CAA CMCCT

a h i l	- Mecanismos de asignación de recursos. - Análise e comparación dos sistemas económicos.	2. Observar os problemas económicos dunha sociedade, así como analizar e expresar unha valoración crítica das formas de resolución desde o punto de vista dos sistemas económicos.	2.1. Analiza as respostas ás preguntas clave sobre a organización dos principais sistemas económicos.	CSC CMCCT CD
			2.2. relaciona, para a súa interpretación, os cambios máis recentes no escenario económico mundial coas circunstancias técnicas, económicas, sociais e políticas que os explican, a partir de casos concretos de análise.	CSC CD CAA
			2.3 Compara sistemas económicos, utilizando exemplos actuais do ámbito internacional.	CAA CD CSC
i l	- Economía como ciencia: actividade económica e sociedade. - Principios na toma de decisións económicas. - Modelos económicos. Economía positiva e normativa. - Información económica: Interpretación de datos e gráficos.	3. Comprender o método científico que se utiliza na área de economía, así como identificar as fases da investigación científica en economía e modelos económicos.	3.1 Distingue as proposicións económicas positivas das proposicións económicas normativas. 3.2 Interpreta os modelos de representación da realidade económica, e emprega os termos e a metodoloxía apropiados para analizar problemas económicos concretos.	CAA CMCCT CCL CMCCT CD

BLOQUE 2 A ACTIVIDADE PRODUTIVA:

Unidade 2 : Organización e crecemento.

Unidade 3 : Producción e distribución.

i l m p	-Proceso produtivo e factores de produción.	1. Analizar as características principais do proceso produtivo.	1.1 Expresa unha visión integral do funcionamento do sistema produtivo do estudo da empresa a e a súa participación en sectores económicos, así como a súa conexión e interdependencia.	CAA CCI CSC
i l	- División técnica do traballo, produtividade e interdependencia.	2. Explicar as razóns do proceso de división técnica do traballo.	2.1.Relaciona o proceso de división técnica do traballo coa interdependencia económica nun contexto global.	CSC CMCCT

			2.2. Clasifica e define os factores produtivos e describe as relacións entre productividade, eficiencia e tecnoloxía	CMCCT CCL
a h i l m	- Globalización: Cambios no sistema produtivo ou na organización da produción	3. Identificar os efectos da actividade empresarial para a sociedade e a vida das persoas.	3.1. Analiza para explicar as repercusións da actividade das empresas, tanto nun ámbito próximo coma nun ámbito internacional	CSIEE CCL
a h i m	- Empresa : Obxectivos e funcións.	4. Expresar os obxectivos e as funcións principais das empresas, utilizando referencias reais do ámbito próximo e transmitindo a utilidade que se xera coa súa actividade.	4.1. Distingue e interpreta os obxectivos e as funcións das empresas.	CSIEE CAA
			4.2 Explica a función creadora de utilidade dos bens das empresas	CD CCL
i l m	- Eficacia, eficiencia e efectividad. - Eficiencia na produción: eficiencia técnica e económica.	5. Relacionar e distinguir a eficiencia técnica e a eficiencia económica.	5.1. Determina e interpreta a eficiencia técnica e económica a partir dos casos formulados.	CD CMCCT
i l m	-Custos de produción. Cálculo e análise dos custos de produción e dos beneficios.	6. Calcular e controlar os custos e os beneficios das empresas, e representar e interpretar gráficos relativos a eses conceptos.	6.1. Calcula, clasifica e utiliza diversos tipos de custos, fixos e variables, totais, medios e marxinais, e representa e intepreta gráficos de custos.	CMCCT CD
			6.2 calcula, analiza e interpreta os beneficios dunha empresa a a partir de supostos de ingresos e custos dun período	CMCCT CD
i l m	- A función de produción.	7. Analizar, representar e interpretar a función de produción dunha empresa a partir dun caso dado.	7.1 Representa e interpreta gráficos de produción total, media e marxinal, a apartir de supostos dados.	CMCCT CD

BLOQUE 3 : O MERCADO E O SISTEMA DE PREZOS. FALLOS DO MERCADO E O PAPEL DO ESTADO NA ECONOMÍA.

Unidade 4 : O funcionamento do mercado.

Unidade 5 : Tipos de mercado.

Unidade 6 . Os fallos do mercado.

Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	- Curva de demanda. Movementos ao longo da curva de demanda e desprazamentos na curva da demanda. Elasticidad demanda. - Curva de oferta. Movementos ao longo da curva de oferta e desprazamentos na curva da oferta: Elasticidade da oferta. - Equilibrio de mercado	1. Interpretar, a partir do funcionamento do emrcado, as variacións en cantidades demandadas e ofertadas de bens e servizos en función de distintas variables.	1.1. Representa gráficamente os efectos das variacións das variables no funcionamento dos mercados	CMCCT CD
			1.2 Define e expresa as variables que determinan a oferta e a demanda	CMCCT CCL
			1.3 Analiza as elasticidades de demanda e de oferta, interpretando os cambios en prezos e cantidades, así como os seus efectos sobre os ingresos totais.	CMCCT CD
a h i l	- Estructuras de mercado e modelos de competencia.	2. Analizar o funcionamento de mercados reais e observar as súas diferenzas cos modelos, así	2.1. Analiza e compara o funcionamento dos tipos de mercados, e explica as súas diferenzas.	CMCCT CCL

m	- Competencia perfecta. - Competencia imperfecta. - Monopolio. - Oligopolio. - Competencia monopolística.	como as súas consecuencias para os/as consumidores/as, as empresas ou os estados.	2.2. Aplica a análise dos tipos de mercados a casos reais identificados a partir da observación do ámbito máis inmediato.	CAA CSC
			2.3 Valora de forma crítica os efectos que se derivan sobre os axentes intervinientes nos diversos mercados.	CSC

	- Os fallos do mercado e a intervención do sector público	1. Explicar os fallos do mercado e valorar o papel do Estado na actividade económica	1.1. Identifica os principais fallos do mercado, as súas causas e os seus efectos para os axentes que interveñen na economía, e as opcións de actuación por parte do Estado.	CSC CMCCT CD
--	---	--	--	--------------------

BLOQUE 4 . A MACROECONOMÍA:

Unidade 7 : Indicadores económicos: a produción.

Unidade 8 : Indicadores económicos: emprego e prezos.

Unidade 9: Forzas internas do mercado.

Unidade 10: A política fiscal.

g h i l	- Macromagnitudes: produción. Renda.Gasto. - Equilibrio macroeconómico: demanda e oferta agregadas - Os vínculos dos problemas macroeconómicos e a súa interrelación.	1. Distinguir as principais magnitudes macroeconómicas, operar con elas e analizar as súas interrelacións, valorando os inconvenientes e as limitacións que presentan como indicadores de calidade de vida.	1.1. Mide, interpreta e expresa as principais magnitudes macroeconómicas como indicadores da situación económica dun país.	CMCCT CD CSC CCL
			1.2. Relaciona as principais macromgnitudes e utilizaas para establecer comparacións con carácter global.	CAA CSC
			1.3. Analiza de forma crítica os indicadores estudados e valora o seu impacto, os seus efectos e as súas limitacións para medir a calidade de vida.	CSC
g i	- Indicadores do desenvolvemento da sociedade . as macromagnitudes e as súas limitacións	2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos e a súa evolución.	21. Utiliza e interpreta a información contida en táboas e gráficos de variables macroeconómicas e a súa evolución no tempo.	CMCCT CD

			2.2 Considera investigacións e publicacións económicas de referencia como fonte de datos específicos, e reconece os métodos de estudo utilizados por economistas	CAA CD
			2.3 Opera con variables económicas mediante aplicacións informáticas, análizaas e interpretaas, e presenta as súas valoracións de carácter persoal.	CD CMCCT
a h i l m	- Mercado de traballo. Desemprego: Tipos e causas.	3. Valorar a estrutura do mercado de traballo e a súa relación coa educación e a formación, analizando de xeito especial o desemprego	3.1 Examina e interpreta datos e gráficos de contido económico relacionados co mercado de traballo.	CMCCT CD
			3.2 Valora a relación da educación e a formación coas posibilidades de obter un emprego e mellores salarios.	CSC CAA
			3.3. Investiga e reconece vieiros de ocupación e tendencias de emprego.	CAA CD
a g h i l p	- Políticas contra o desemprego. O desemprego en Galicia.	4. Estudar as opcións de políticas macroeconómicas para facer fronte a inflación e ao desemprego.	4.1. Analiza os datos de inflación e desemprego en España e as alternativas para loitar contra o desemprego e a inflación.	CD CSIEE
	- Política fiscal e orzamentos públicos.	5. Estudar a política fiscal e analizar os instrumentos que utiliza o Estado, valorando o seu papel na economía.	5.1 Distingue e explica a función fiscal do Estado. 5.2 Clasifica e describe os elementos integrantes dos orzamentos públicos e argumenta a necesidade de prever os ingresos e os gastos, e controlar a súa execución.	CAA CMCCT CD

BLOQUE 5 : ASPECTOS FINANCEIROS DA ECONOMÍA**Unidade 11: O diñeiro, os bancos e a política monetaria.****Unidade 12 : O sistema financeiro español. A bolsa.**

Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
il	- O diñeiro na economía: tipoloxía e funcionamento. - Proceso de creación do diñeiro.	1. Recoñecer o proceso de creación do diñeiro, os cambios no seu valor e a forma en que estes se miden	1.1. Analiza e explica o funcionamento do diñeiro e do sistema financeiro nunha economía.	CSC CMCCT CD CCL
adhil	- Teorías explicativas da inflación.	2. Describir as teorías explicativas sobre as causas da inflación e os seus efectos sobre os/as consumidores/as, as empresas e o conxunto da economía	2.1. Recoñece as causas da inflación e valora as súas repercusións económicas e sociais.	CD CSC
il	- Sistema financeiro. Novas formas de financiamento.	3. Explicar o funcionamento do sistema financeiro e coñecer as características dos seus principais produtos e mercados.	3.1. Valora o papel do sistema financeiro como elemento canalizador do aforro ao investimento, e identifica os produtos e os mercados que o compoñen.	CAA CSC CD
adhil	- Política monetaria: Instrumentos.	4. Analizar os tipos de política monetaria.	4.1. Razona de forma crítica, en contextos reais, sobre as accións de política monetaria e o seu impacto económico e social.	CAA CMCCT CSC
il a h	- Banco Central Europeo. - Mecanismos da oferta e demanda monetaria: efectos sobre os tipos de xuro.	5. Identificar o papel do Banco Central Europeo e a estrutura da súa política monetaria.	5.1. Identifica os obxectivos e a finalidade do Banco central europeo, eazona sobre o seu papel e o seu funcionamento.	CMCC CD CSC
			5.2. Describe os efectos das variacións dos tipos de xuro na economía	CMCCT CCL

BLOQUE 6 . O CONTEXTO INTERNACIONAL DA ECONOMÍA:**Unidade 13 . Comercio internacional.****Unidade 14: A Unión Europea.**

Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
g i l	- Comercio internacional: causas e teorías. - Balanza de pagamentos, con especial referencia á española.	1. Analizar os fluxos comerciais entre dúas economías.	1.1 Identifica e describe os fluxos comerciais internacionais.	CCL CMCCT
a i l	- Cooperación e integración económica. - A Unión Europea(UE)	2. Examinar os procesos de integración económica e describir os pasos que se produciron no caso da Unión Europea.	2.1. Explica o proceso de cooperación e integración económica producido na Unión Europea e reflexiona para valorar as repercusións e as implicacións para España nun contexto global.	CSC CCL
a b h i l p	- Globalización económica e financeira: Causas e consecuencias. - Organismos económicos internacionais: mecanismos de regulación.	3. Analizar e valorar as causas e as consecuencias da globalización económica, así como o papel dos organismos económicos internacionais na súa regulación.	3.1. Expresa as razóns que xustifican o intercambio económico entre países. 3.2 Describe as implicacións e os efectos da globalización económica nos países e reflexiona sobre a necesidade da súa regulación e da súa coordinación.	CSC CCL CAA CD CMCCT CSC

BLOQUE 7 : DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS E O PAPEL DO ESTADO NA ECONOMÍA.

Unidade 15: A globalización e os desequilibrios da economía mundial.

Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencia s clave
a b c i l	- Ciclos económicos: crises na economía. - Políticas macroeconómicas de crecemento, estabilidade e desenvolvemento. - Pobreza e subdesenvolvemento: causas e posibles vías de solución	1. Reflexionar sobre o impacto do crecemento e as crises cíclicas na economía e os seus efectos na calidade de vida das persoas, o ambiente e a distribución da riqueza a nivel local e mundial.	1.1. Identifica e analiza os factores e as variables que influen no crecemento económico, no desenvolvemento e na redistribución da renda.	CSC CMCCT CD
			1.2. Diferencia os conceptos de crecemento e desenvolvemento.	CCL CMCCT
			1.3. Recoñece e explica as consecuencias do crecemento sobre a repartición da riqueza, sobre o ambiente e sobre a calidade de vida.	CCL CSC

			1.4. Analiza de forma práctica os modelos de desenvolvemento dos países emerxentes e as oportunidades que teñen os países en vías de desenvolvemento para crecer e progresar.	CAA CSC CD
			1.5. Reflexiona sobre os problemas ambientais e a súa relación co impacto económico internacional analizando as posibilidades dun desenvolvemento sustentable.	CSC CMCCT

			1.6. Desenvolve actitudes positivas en relación co ambiente e valora a consideración da protección do ambiente na toma de decisións económicas.	CSC CAA
			1.7. Identifica os bens ambientais como factor de produción escaso, que proporciona inputs e recolle refugallo e residuos, o que supón valorar os custos asociados.	CSC CMCCT
			1.8. Recoñece a evolución cíclica da actividade económica, describe as fases, as representa gráficamente e considera as súas consecuencias sociais.	CMCCT CSC
a c i l	- O Estado na economía: funcións. - Redistribución da renda e riqueza: igualdade de oportunidades.	1. Explicar e ilustrar con exemplos significativos as finalidades e as funcións do Estado nos sistemas de economía de mercado, e identificar os principais instrumentos que utiliza, valorando as vantaxes e os inconvenientes do seu papel na actividade económica.	1.1. Distingue e explica as funcións do Estado: fiscais, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras e provedoras de bens e servizos públicos.	CCL CMCCT

5.- TEMPORALIZACIÓN

1ª Avaliación: Unidades 1,2 ,3,4 e 5.

2ª Avaliación: Unidades 6,7,8,9,10.

3ª Avaliación: Unidades 11,12,13,14,e 15

6.-METODOLOXÍA, MATERIAIS CURRICULARES E RECURSOS DIDÁCTICOS

Emplearase unha metodoloxía expositiva combinada coa técnica interrogativa, de xeito que os alumnos/as fagan constantemente un contraste entre o que están aprendendo, as ideas previas e a realidade que os rodea.

Cada unidade didáctica acompañarase dunha serie de cuestións e casos prácticos, para que o alumno/a comprenda con maior claridade o significado das explicacións teóricas dadas.

Intentarase mostrar ós alumnos/as no desenvolvemento de cada unidade didáctica, as conexións coas demais, para que así, teñan unha visión global da asignatura.

En todo momento favorecerase a participación activa e constructiva dos alumnos no desenvolvemento das sesións impulsando así a súa autonomía persoal.

Materiais e Recursos: Utilizarase como libro de texto: ECONOMÍA de Anxo Penalonga Sweers. Ed Mc Graw- Hill.

Facilitaranse apuntamentos nalguns temas a través da Aula Virtual(AV)

Tamén se contará con artigos seleccionados de revistas de información económica, periódicos, etc.

Usarase con asiduidade a aula de ordenadores , se se poidese facer este curso ; senon verase na clase e algunhas actividades serán feitas polo alumnado na súa casa. Todo o que entregue o alumnado a través da AV debe de ser feito a man.

7.-PROCEDEMENTOS E INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN. SISTEMA DE CUALIFICACIÓN

INSTRUMENTOS DE CONTROL: Probas escritas ou orais de respostas curtas. Probas escritas ou orais de resolución de problemas. Probas escritas ou orais de: reprodución de contidos conceptuais

importantes, de aplicar contidos, de relacionar contidos próximos. Elaboración e interpretación de gráficos. Probas de composición e ensaio: comentarios de texto, elaboración de síntesis. Probas tipo test.

EXAMES: As probas serán escritas; podendo ter preguntas curtas, preguntas a desenrolar, preguntas tipo test e resolución de problemas. En cada unha das avaliacións faranse dúas probas escritas, que puntuarán sobre 10 puntos cada unha:

1ª AVALIACIÓN: - 1ª proba: Unidades 1, 2,3
- 2ª proba: Unidades 4, 5

2ª AVALIACIÓN: - 1ª proba: Unidades 6, 7, 8
- 2ª proba: Unidades 9,10.

3ª AVALIACIÓN: - 1ª proba: Unidades 11, 12,
- 2ª proba: Unidades 13, 14,15.

NOTA DE AVALIACIÓN: Será a media das dúas probas que ponderarán un 80%(en cada unha das probas o alumno precisa unha nota mínima de 5 para poder aprobar o exame da avaliación correspondente)na nota de avaliación. Valorarase positivamente os instrumentos de control sinalados ata un máximo de 2 puntos(sumaría o 20% restante). Nota necesaria para superar cada avaliación é de 5.

NOTA FINAL: Será a media das tres avaliacións.

Para aqueles alumnos que non acaden os criterios de avaliación, programase unha proba escrita de recuperación en cada avaliación(que puntuará sobre 10 puntos). Nota mínima para poder aprobar é de 5 puntos.

Os alumnos que a final de curso teñan 2 avaliacións suspensas van con toda a materia ó exame final(que puntuará sobre 10 puntos)..

Cando un alumno non se presente a unha proba escrita, convocada previamente, será cualificado cunha nota de cero puntos. O profesor valorará de forma excepcional a documentación que presente o alumno para xustificar a ausencia, decidindo se se fai un novo exame a este.

Avaliación extraordinaria: Nota mínima para poder aprobar é de 5 puntos.

8.- INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRÁCTICA DOCENTE

- Realiza a avaliación inicial ao principio de curso para axustar a programación ao nivel dos estudantes

- Detecta os coñecementos previos de cada unidade didáctica..
- Revisa, con frecuencia, os traballos propostos na aula e fora dela.
- Proporciona a información necesaria sobre a resolución de tarefas e cómo poden melloralas.
- Corrixe e aplica de forma habitual os traballos e as actividades dos alumnos/as, e dá pautas para a mellora das suas aprendizaxes.
- Utiliza suficientes criterios de avaliación que atendan dun xeito equilibrado a avaliación dos diferentes contidos.
- Propón novas actividades que faciliten a adquisición dos obxectivos cando estes non se acaden suficientemente.
- Propón novas actividades de nivel superior cando os obxectivos se acaden con suficiencia.
- Utiliza diferentes técnicas de avaliación en función dos contidos, o nivel dos estudantes, etc.

Valoraremos de maneira continua o proceso de ensino aprendizaxe mediante os indicadores expostos e cando detectemos algún problema realizaremos as propostas de mellora que consideremos axeitadas en cada caso. Os alumnos tamén valorarán o proceso de ensino e a práctica docente a través dunha enquisa.

9.- DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL

Non ven establecida a obrigatoriedade de realizar unha avaliación inicial nos cursos de Bacaharelato na LOMCE, nembargantes farémola mediante probas escritas, preguntas orais, debates, observación directa do profesor na aula e as probas que se vaian facendo nos primeiros dias de clase.

10.-MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

Débese ter en conta a diversidade do alumnado e as necesidades educativas coa realización dos seguintes apartados:

- Exercicios con diferentes graos de dificultade adaptados ás necesidades individuais do alumnado.
- Exercicios en grupo para fomentar a colaboración e cooperación dos alumnos con maior nivel de coñecementos con os que teñen un nivel máis baixo.
- Facer exercicios de reforzo para aqueles alumnos que non acadaron un resultado positivo ou non acadaron os obxectivos mínimos.
- Exercicios de ampliación para o alumnado con maior nivel de coñecementos.

11.- ELEMENTOS TRANSVERSAIS

- **Educación en valores:** A Economía desempeña un papel central na configuración de valores e actitudes, e nelas adquieren especial importancia os contidos actitudinais relacionados coa solidaridades entre persoas, grupos e pobos; a valoración de relacións non competitivas; a actitude crítica ante as desigualdades económicas; a importancia da conservación do medio natural para a calidade de vida; o rexeitamento ante o consumo innecesario, etc.

Concienciación da importancia de colaborar e participar activamente no sostemento dos gastos públicos a través dos procedementos previstos polos Gobernos na definición das súas políticas fiscais ao constituir estas as bases que permiten financiar o noso estado do benestar. Desenvolver unha actitude crítica respecto das decisións adoptadas polos mandatarios sobre asuntos de interese. Fomentar o espírito de solidariedade para cos máis desfavorecidos no momento de valorar as diferentes políticas económicas adoptadas polos Gobernos ou Institucións independentes.

- **Aplicación das Tecnoloxías da Información e da Comunicación.** Buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse e, ademais, expor os seus traballos e ideas de forma clara e organizada, isto supón usar internet, tamen o emprego de aplicacións específicas como follas de cálculo e presentacións poden ser interesantes para determinadas cuestións abordadas no currículo.

12.-ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO DAS MATERIAS PENDENTES

Prestarase unha atención individualizada aos alumnos correspondentes atendendo as súas dúbidas e pasaranse exercicios, cuestións a maiores se fose necesario para que eles poidan repasar a materia axeitadamente. Os alumnos de 1º bach coa asignatura pendente pódense presentar en dúas convocatorias aos exames correspondentes. A nota necesaria para superar a materia pendente de Economía de 1º de bach é de un 5.

13.-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES PREVISTAS

Levaranse ós alumnos/as á aula de ordenadores con certa frecuencia para facer unas fichas elaboradas pola profesora e para consultar información e completar o aprendido nas U.D.: IGE, INE, INEM, portais educativos como ecomur, ecobachillerato, etc. Este curso debido ao COVID pode que non se poida cambiar de aula e entón buscaranse solucións alternativas como que fagan as fichas na casa.

14.-TRATAMENTO DE FOMENTO DA LECTURA E DAS TIC

Fomentarse a lectura entre o alumnado mediante a lectura, interpretación e debate de noticias económicas nos periódicos.

Tamén a búsqueda de información en internet sobre temas puntuais supón o exercicio da lectura.

O uso dos ordenadores para buscar información ou a participación no xogo de Caixa Galicia, como o concurso do Banco de España supoñen o uso continuo das TIC. Tamén visitamos as páxinas do ige, inem, ine e portais educativos como ecobachillerato, economiweb., etc.

15.- EDUCACIÓN EN VALORES E CONTRIBUCIÓN AO PLAN DE CONVIVENCIA

Esta materia , como o resto das materias da ESO e Bacharelato, contribuímos no día a día na mellora da convivencia no centro; esta é unha tarefa complexa que parte o primeiro día lendo as normas de convivencia que figuran nas aulas e continúa ao longo do curso dando exemplo esta profesora no seu comportamento diario e lembrando aos alumnos aquelas normas lidas ao comenzo do curso.

Tamén tratamos de educar en valores continuamente facendo unha educación non sexista, educando para a saúde, educación moral e cívica, educación para o consumidor; etc.

16.- APRENDIZAXES IMPRESCINDIBLES NON ADQUIRIDAS NO CURSO ANTERIO

En 4º ESO quedaron sen ver os seguintes contidos:

- Unidade 11: O comercio internacional e a UE.
- Unidade 12: A globalización e os desequilibrios da economía mundial.

17.- PLAN DE REFORZO . AXUSTES CURRICULARES

Para os alumnos/as que cursaron Economía no curso pasado e que opten por volver a collela neste curso , en 1º de bacharelato , non terían ningún problema xa que se empeza de novo desde cero.

18.- MECANISMOS DE REVISIÓN, AVALIACIÓN E MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓNS DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA

Farase no Departamento (unha reunión mensual) un seguimento desta programación para ver se se van conseguindo os obxectivos marcados ou para axustalos tendo en conta os imprevistos que poiden xurdir, as actividades extraescolares que se realicen e o avance do propio alumnado.

Ao finalizar o curso farase unha avaliación, atendendo aos resultados académicos logrados e á propia opinión do alumnado e profesorado implicado, para saber o funcionamento da programación e introducir os cambios necesarios.

Neste curso introdúcese unha mellora consistente en aumentar a porcentaxe que fai referencia ao traballo desenvolvido polo alumnado (traballo diario ,actividades puntuais, probas tipo test...), pasa dun 10% a un 20%. O 80% restante sería para a media dos exames feitos .

19.- TRANSICIÓN AOS POSIBLES ESCENARIOS EN FUNCIÓN DA SITUACIÓN SANITARIA: ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL E/OU NON PRESENCIAL.

19.1.- ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL:

Seguirase o indicado nos apartados anteriores.

19.2.- ACTIVIDADE LECTIVA SEMIPRESENCIAL:

No caso de que un alumno/a ou varios alumnos/as sexan confinados e non poidan asistir ás clases presenciais ou ben que haxa días en que parte dun grupo ou un grupo enteiro reciban clases online completando ao resto de sesións presenciais, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

- Utilizar a Aula Virtual como fonte de enlace fundamental co alumnado e ter a disposición unha dirección de email para ter una relación directa, próxima e formal co alumnado.
- Impartir todos os contidos marcados na Programación Didáctica ou, polo menos os marcados como mínimos esixibles. Aqueles contidos que presenten máis dificultade daríanse na aula física e os máis sinxelos de forma telemática . Posiblemente utilizarase a plataforma CISCO WEBEX ou tamén podería ser ZOOM, habería que probar a que vaia mellor. Aproveitarase a clase presencial para facer os exames.
- Tentar manter na medida do posible a temporalización dos contidos indicada na PD do Departamento.
- Recoller exercicios, traballos, probas a través da Aula Virtual . Todo o que envíen os alumnos a través da AV debe de ser feito a man .
- O sistema de cualificación segue sendo o mesmo que o dito para o sistema presencial.

19.3.- ACTIVIDADE LECTIVA NON PRESENCIAL:

Se se repite una situación de confinamento como a sucedida no último trimestre do curso pasado, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

a)Metodoloxía:

a.1.- Se lles facilitará aos alumnos dende o comenzo de curso a maneira de acceder á AULA VIRTUAL do centro, onde están rexistrados os distintos cursos do Departamento de Economía.

No curso de 1º de Bacharelato subirase materiais diversos para utilizar na práctica docente: Presentacións, resumos, esquemas, exercicios prácticos resoltos , apuntamentos, vídeos didácticos.....

a.2.- Facilitarase ao alumnado de 1º de Bacharelato unha dirección de email que lles servirá de contacto coa profesora.

a.3.- Procurarase cumprir o horario lectivo con clases telemáticas a través de videoconferencias empregando plataformas como CISCO WEBES ou ZOOM .

b)Contidos e tarefas:

Tratarase de impartir todos os contidos marcados na PD , ou polo menos, os contidos mínimos, e manter a temporalización marcada.

As tarefas propostas ao alumnado deben de ser resoltas polo alumnado a man e deberán serlle remitidas obrigatoriamente á profesora a través da AV , sendo revisadas e sinalando as correccións oportunas e facendo os comentarios que sexan necesarios para facilitar a aprendizaxe.

c) Procedementos e criterios de avaliación :

No caso de educación a distancia a actividade centrarase principalmente na resolución de cuestións e exercicios e a autocorrección por parte do alumnado usando como material de apoio principal

o libro de texto. Poderanse facer exames a distancia e /ou organizar a entrega de actividades especiais que ponderarán segundo o criterio da profesora, atendendo ás circunstancias nas que nos atopemos.

Utilizaranse os seguintes procedementos de darse un escanario non presencial:

- Nunha situación de confinamento é moi difícil autenticar que as tarefas, traballos, probas ou exames entregados sexan orixinais dos alumnos e alumnas que os presentan. Por tanto, se se ten certeza de “copia”, serán penalizados cunha resta do -50% da cualificación total do entregado.
- A entrega non puntual das tarefas solicitadas penalizaranse cun -10%.
- A presentación descuidada(marxes, paxinación, erros ortográficos...) e falta de claridade expositiva supoñerán una diminución de -10%.

ECONOMÍA DA EMPRESA (2º BACHARELATO)

1.-INTRODUCCIÓN

Economía da Empresa trata de explicar a realidade empresarial, como unha rama da economía especializada nun determinado suxeito económico: a empresa. Trátase dunha ciencia que, por unha banda, procura a explicación do fenómeno económico da empresa e, por outra, a actuación sobre ela para alcanzar certos fins. A tendencia actual diríxese a tratar de converter esta disciplina nun corpo de coñecementos interdisciplinarios que traten calquera problema que se formule na empresa.

A empresa é un axente esencial da actividade económica. As empresas constitúen as células elementais de produción que integran o organismo económico a través das cales se conseguen os obxectivos macroeconómicos e, por iso, ocupan a atención dos/das economistas. É na economía contemporánea onde acha a súa plenitude, xa que a división do traballo, a especialización, o desenvolvemento do sistema monetario e a amplitude do mercado crearon o clima necesario para que se dea con precisión e características peculiares a unidade autónoma de produción, que constitúe o obxecto real da economía da empresa. Nesta materia traballaranse cuestións como a razón da existencia das empresas, as súas características, os tipos de organización e de funcionamento, e os factores que inflúen na toma de decisións. A materia, que emprega un enfoque de presentación baseado na análise de distintas áreas e funcións da empresa, estrutúrase nos bloques seguintes: "A empresa", no que se describen os seus elementos, as súas funcións e os seus obxectivos; "Desenvolvemento da empresa", onde se fai unha análise das decisións de dimensión e localización, e das estratexias de crecemento; "Organización e dirección da empresa", no que

se explica a planificación, a organización e a xestión dos recursos da empresa; "A función produtiva", para analizar os procesos produtivos e a estrutura de ingresos e custos derivada deles; "A función comercial da empresa", que repasa as principais decisións da empresa na comercialización dos seus produtos e/ou servizos; "A información na empresa", para comprender a importancia de contar con datos e información relevante e precisa na toma de decisións e no cumprimento das obrigas fiscais; e finalmente "A función financeira", onde se trata de analizar os aspectos salientables das decisión de investimento e financiamento na empresa.

A empresa ten un significado social (crea emprego), canaliza a renda e, conseguintemente, constitúe un elemento de redistribución da renda nacional. O desenvolvemento da actividade empresarial e a acción do/da empresario/a deben estar guiados pola responsabilidade social e o comportamento ético, máis alá da procura duns resultados.

A materia ha permitir o fomento dunha cultura e dun xeito de pensar empresarial, onde se exerciten e medren a creatividade e o espírito de innovación, e se incentive a elaboración de reflexións persoais e a toma de decisións fundamentadas, así como a concepción do erro como fonte de progreso e aprendizaxe. Tamén ha contribuír ao desenvolvemento da competencia matemática e das competencias básicas en ciencia e tecnoloxía, de comunicación lingüística e dixital, da capacidade de aprender a aprender, e do sentido da iniciativa e o espírito emprendedor.

2.- OBXECTIVOS XERAIS DO CURSO.-

Son os mesmos que os de 1º de bacharelato.

3.- CONTIDOS MINIMOS

Son os marcados pola CIUG.

4.. CONTIDOS. CRITERIOS DE AVALIACIÓN. ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE. COMPETENCIAS CLAVE

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	Bloque 1. A empresa			

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
a d i l m	B1.1. A empresa e o/a empresario/a. B1.2. Elementos, funcións e obxectivos da empresa. B1.3. Clases de empresas. B1.4. Marco xurídico da actividade empresarial.	B1.1. Describir e interpretar os elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na economía, así como as formas xurídicas que adoptan, e relacionar con cada unha as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, e as esixencias de capital.	EEB1.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciónaaas coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo.	CD CMCCT CSIE
			EEB1.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.	CD CMCCT
			EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado en que operan, a fórmula xurídica que adoptan, e o seu carácter público ou privado.	CAA CD CMCCT
			EEB1.1.4. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema.	CCL CSIEE
a d h i l m p	B1.5. Contorno da empresa. B1.6. Responsabilidade social e ambiental da empresa. B1.7. Funcionamento e creación de valor.	B1.2. Identificar e analizar os trazos principais do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as estratexias e as decisións adoptadas, e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade.	EEB1.2.1. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo.	CD CMCCT CSC CSIEE
			EEB1.2.2. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.	CD CSC CSIEE
			EEB1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando a súa creación de valor para a sociedade e para a cidadanía.	CSC CSIEE
	Bloque 2. Desenvolvemento da empresa			

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
di m	B2.1. Localización e dimensión empresarial. B2.2. Estratexias de crecemento interno e externo. B2.3. Pequenas e medianas empresas: estratexias de mercado. B2.4. Importancia das pequenas e medianas empresas (PME) na economía. B2.5. Internacionalización, competencia global e tecnoloxía. B2.6. Empresa multinacional: aspectos positivos e negativos do seu funcionamento.	B2.1. Identificar e analizar as estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tendo en consideración as características do marco global en que actúan.	EEB2.1.1. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa desas decisións.	CCL CMCCT
			EEB2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa.	CD CMCCT CSIEE
			EEB2.1.3. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación.	CCL CMCCT CSIEE
			EEB2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos.	CAA CD CMCCT
			EEB2.1.5. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes.	CSC CSIEE
			EEB2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional, e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental.	CCL CSC CMCCT
			EEB2.1.7. Estuda o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa, e relaciónao coa capacidade para competir de xeito global.	CD CMCCT CSC
				Bloque 3. Organización e dirección da empresa
di m p	B3.1. División técnica do traballo e necesidade de organización no mercado actual. B3.2. Funcións básicas da dirección.	B3.1. Explicar a planificación, a organización e a xestión dos recursos dunha empresa, valorando as posibles modificacións para realizar en función do ámbito en que desenvolve a súa actividade e dos	EEB3.1.1. Reflexiona sobre a división técnica do traballo nun contexto global de interdependencia económica para valorar as súas consecuencias sociais.	CMCCT CSC

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	B3.3. Planificación e toma de decisións estratéxicas. B3.4. Organización formal e informal da empresa: deseño e análise da súa estrutura. B3.5. A xestión dos recursos humanos e a súa incidencia na motivación. B3.6. Os conflitos de intereses e as súas vías de negociación.	obxectivos formulados.	EEB3.1.2. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa.	CCL CMCCT CSIEE
			EEB3.1.3. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións.	CD CMCCT CSIEE
			EEB3.1.4. Investiga sobre a organización nas empresas do seu ámbito máis próximo e identifica vantaxes e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, e describe propostas de mellora.	CAA CD CSC CSIEE
			EEB3.1.5. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, para detectar problemas e propor melloras.	CAA CMCCT CSIEE
			EEB3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.	CAA CSC CSIEE
	Bloque 4. A función produtiva			
a i l m	B4.1. Producción e proceso produtivo. B4.2. Función de produción. Produtividade e eficiencia B4.3. Investigación, desenvolvemento e innovación (I+D+i) como elementos clave para o cambio tecnolóxico e a mellora da competitividade empresarial.	B4.1. Analizar procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, e recoñecer a importancia da I+D+i.	EEB4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores e interpreta os resultados obtidos, coñecendo medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa.	CD CMCCT
			EEB4.1.2. Analiza e valora a relación entre a produtividade e os salarios dos/das traballadores/as.	CMCCT CSC
			EEB4.1.3. Reflexiona sobre a importancia para a sociedade e para a empresa da investigación e da innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.	CAA CMCCT CSC

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
i l m	B4.4. Custos: clasificación e cálculo dos custos na empresa. B4.5. Cálculo e interpretación do limiar de rendibilidade da empresa.	B4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto formulado.	EEB4.2.1. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados.	CD CMCCT
			EEB4.2.2. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente.	CD CMCCT
			EEB4.2.3. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa.	CD CMCCT
			EEB4.2.4. Analiza os métodos custo beneficio e custo eficacia como instrumentos de medida e avaliación que axudan á toma de decisións.	CMCCT CSIEE
i l m	B4.6. Os inventarios da empresa e os seus custos. Modelos de xestión de inventarios.	B4.3. Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión.	EEB4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario.	CD CMCCT
			EEB4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CD CMCCT
			EEB4.3.3. Valora a relación entre o control de inventarios e a produtividade e a eficiencia nunha empresa.	CMCCT CSIEE
	Bloque 5. A función comercial da empresa			
d h i l m	B5.1. Departamento comercial da empresa B5.2. Concepto e clases de mercado. B5.3. Técnicas de investigación de mercados. B5.4. Comportamento do/da consumidor/a e segmentación de mercados. B5.5. Variables do márketing-mix e elaboración de estratexias. B5.6. Estratexias de márketing e ética empresarial. B5.7. Tecnoloxías da información e das comunicacións e márketing.	B5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de márketing aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.	EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.	CSIEE
			EEB5.1.2. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de márketing.	CAA CD CMCCT
			EEB5.1.3. Interpreta e valora estratexias de márketing, incorporando nesa valoración consideracións de carácter ético, social e ambiental.	CD CMCCT CSC CSIEE
			EEB5.1.4. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados.	CCL CMCCT

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			EEB5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos.	CD CMCCT
			EEB5.1.6. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación do márketing que xorden co desenvolvemento das tecnoloxías da información e da comunicación.	CD CMCCT CSC
			EEB5.1.7. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa.	CCL CMCCT
			EEB5.1.8. Determina as necesidades da clientela en relación coas características dos produtos ou dos servizos ofrecidos pola empresa.	CD CMCCT CSC
	Bloque 6. A información na empresa			
d g h i l m	B6.1. Obrigas contables da empresa. B6.2. A composición do patrimonio e a súa valoración. B6.3. Resultados da empresa. B6.4. As contas anuais e a imaxe fiel. B6.5. Elaboración do balance e da conta de perdas e ganancias. B6.6. Análise e interpretación da información contable.	B6.1. Identificar os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora.	EEB6.1.1. Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada.	CMCCT CSIEE
			EEB6.1.2. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da empresa en masas patrimoniais.	CMCCT
			EEB6.1.3. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.	CAA
			EEB6.1.4. Detecta posibles desaxustes no equilibrio patrimonial, na solvencia e no apancamento da empresa, mediante a utilización de rateos.	CMCCT
			EEB6.1.5. Propón medidas correctoras axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniais ou financeiros.	CAA CSIEE
			EEB6.1.6. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais.	CMCCT CD

	Economía da Empresa. 2º de bacharelato			
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			EEB6.1.7. Recoñece a conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e financeiro da empresa.	CMCCT CSIEE
			EEB6.1.8. Valora a importancia da información na toma de decisións.	CAA CSIEE
			EEB6.1.9. Calcula o resultado do exercicio económico da empresa, empregando os criterios de imputación aplicables.	CD CMCCT
			EEB6.1.10. Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa.	CD CMCCT CSIEE
a c d h i l m	B6.7. Fiscalidade empresarial: principais figuras impositivas e elementos clave do súa estrutura e do seu funcionamento.	B6.2. Recoñecer a importancia do cumprimento das obrigas fiscais e explicar os impostos que afectan as empresas.	EEB6.2.1. Identifica as obrigas fiscais das empresas segundo a súa organización e a actividade que desenvolvan.	CMCCT CSIEE
			EEB6.2.2. Describe o funcionamento básico dos impostos que recaen sobre as empresas e destaca as principais diferenzas entre eles.	CCL CMCCT
			EEB6.2.3. Valora a achega que supón para a riqueza nacional a carga impositiva que soportan as empresas.	CSC
	Bloque 7. A función financeira			
d g i l m	B7.1. Estrutura económica e financeira da empresa. B7.2. Concepto e clases de investimento. B7.3. Valoración e selección de proxectos de investimento. B7.4. Fontes de financiamento interno e externo da empresa. Novas formas de financiamento. B7.5. Ciclos da empresa. B7.6. Período medio de maduración.	B7.1. Valorar proxectos de investimento, xustificar razoadamente a selección da alternativa máis vantaxosa, diferenciar as posibles fontes de financiamento nun determinado suposto e razoar a elección máis axeitada.	EEB7.1.1. Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para seleccionar e valorar investimentos.	CD CSIEE CMCCT
			EEB7.1.2. Aplica métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (valor actual neto), nun suposto concreto de selección de alternativas de investimento para unha empresa.	CD CMCCT
			EEB7.1.3. Explica as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o externo e o interno, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada un e as implicacións na marcha da empresa.	CCL CMCCT

Economía da Empresa. 2º de bacharelato				
Obx	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			EEB7.1.4. Analiza, nun suposto concreto de financiamento externo, as opcións posibles, os seus custos e as variantes de amortización.	CAA CD CMCCT
			EEB7.1.5. Analiza e avalía, a partir dunha necesidade concreta, as posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro.	CAA CMCCT CSIEE
			EEB7.1.6. Valora as fontes externas e internas de financiamento da empresa.	CMCCT CSIEE
			EEB7.1.7. Analiza e expresa as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira.	CAA CMCCT
			EEB7.1.8. Aplica os coñecementos tecnolóxicos á análise e á resolución de supostos.	CD CMCCT
			EEB7.1.9. Identifica e describe os ciclos da actividade da empresa e as súas fases.	CCL CMCCT CSIEE
			EEB7.1.10. Calcula, para un determinado suposto práctico, os períodos de maduración da empresa, e distingue as súas fases.	CMCCT CAA CD

5.- TEMPORALIZACIÓN.-

- 1ª Avaliación:

1ª Parte: Estándares: EEB1; EEB2; ; EEB4.3.2; EEB 6.1.1, EEB 6.1.2

2ª Parte: Estándares : EEB 4.11, EEB6 1.3; 1.6; 1.7; 1.8, 1.9; 1.10

- 2ª Avaliación:

1ª Parte: Estándares: EEB4 1.2; 1.3; 2.1;2.2; 2.3; 2.4; 3.1;3.3; EEB6 2.1; 2.2; 2.3

2ª Parte: EEB3 1.1-1.5; EEB4 2.1; EEB7

- 3ª Avaliación: EEB3 1.6; EEB 5 ; EEB6 1.4.

6.-METODOLOXÍA, MATERIAIS CURRICULARES E RECURSOS DIDÁCTICOS

Emplearase unha metodoloxía expositiva combinada coa técnica interrogativa, de xeito que os alumnos fagan constantemente un contraste entre o que están aprendendo, as ideas anteriores e a realidade que os rodea.

Cada tema acompañarase dunha serie de cuestións e casos prácticos, para que o alumno/a comprenda con maior claridade o significado das explicacións teóricas.

Intentarase mostrar ós alumnos/as no desenrolo de cada unidade didáctica, as conexións coas demais; para que así, teñan unha visión xeral da asignatura.

En todo momento favorecerase a participación activa e constructiva dos alumnos no desenrolo das sesións dando así impulso á autonomía persoal do alumnado.

Materiais e Recursos: Utilizarase como libro de texto: ECONOMÍA DE LA EMPRESA. José Alfaro Giménez. Ed. Mc GraW-Hill.

Facilitaranse apuntamentos cando sexa necesario pola Aula Virtual

7.-PROCEDEMENTOS , INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN. SISTEMAS DE CUALIFICACIÓN

As probas serán escritas; podendo ter preguntas cortas , preguntas de desenrolar e resolución de problemas.

En cada unha das avaliacións faranse dúas probas escritas (que puntuarán sobre 10 puntos); a ponderación será dun 50% cada unha das probas, precisando un mínimo de 5 puntos en cada unha delas para facer media e superar cada avaliación , será necesario ter un equilibrio nos exames entre os contidos teóricos e prácticos (problemas) para aprobar. A media das dúas probas ponderarán un 90% na nota de avaliación. O 10% restante será para valorar o traballo diario do alumnado ; este curso no caso de ter que entregar tarefas requiridas pola profesora, farase a través da AV e será feito todo a man .

Ademais dos exercicios prácticos propios da 2ª avaliación; poderanse añadir nesta avaliación exercicios prácticos vistos na 1ª (confección de balances, análise de balances, Conta de Perdas e ganancias, valoración de existencias e produtividade).

Na 3ª avaliación entrará todo tipo de exercicios prácticos vistos na 1ª 2ª e 3ª avaliación.

Valorarase positivamente a participación na clase, facer diariamente as tarefas, saír voluntarios ao encerado, ata un máximo de 1 punto por avaliación.(sumaría o 10% restante).

NOTA FINAL: A media das notas das tres avaliacións ponderará un 70% e o 30% restante será a ponderación que se aplique ao exame final de toda a materia (será a media dos tres exames finais que se fagan , un por cada avaliación).

Para aqueles alumnos que non acaden os criterios de avaliación, programase unha proba escrita de recuperación en cada avaliación(que puntuará sobre 10 puntos). Nota mínima para poder aprobar é de 5 puntos.

Cando un alumno non se presente a unha proba escrita, convocada previamente, será cualificado cunha nota de cero puntos. O profesor, valorará de forma excepcional a documentación que presente o alumno para xustificar a ausencia, decidindo se se fai un novo exame a este .

Avaliación extraordinaria: O alumno que non supere a materia por vía ordinaria deberá superar unha proba escrita cunha nota mínima de 5 puntos.

8.- INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRACTICA DOCENTE

- Realiza a avaliación inicial ao principio de curso para axustar a programación ao nivel dos estudantes
- Detecta os coñecementos previos de cada unidade didáctica..
- Revisa, con frecuencia, os traballos propostos na aula e fora dela.
- Proporciona a información necesaria sobre a resolución de tarefas e cómo poden melloralas.
- Corrixe e aplica de forma habitual os traballos e as actividades dos alumnos/as, e dá pautas para a mellora das suas aprendizaxes.
- Utiliza suficientes criterios de avaliación que atendan dun xeito equilibrado a avaliación dos diferentes contidos.
- Propón novas actividades que faciliten a adquisición dos obxectivos cando estes non se acaden suficientemente.
- Propón novas actividades de nivel superior cando os obxectivos se acaden con suficiencia.
- Utiliza diferentes técnicas de avaliación en función dos contidos, o nivel dos estudantes, etc.

Valoraremos d maneira continua o proceso de ensino aprendizaxe mediante os indicadores expostos e cando detectemos algún problema realizaremos as propostas de mellora que consideremos axeitadas en cada caso. Os alumnos a final de curso tamén cubrirán unha enquisa e deste xeito participan na avaliación de todo o proceso de ensino e na practica docente.

9.- DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL

Non ven establecida a obrigatoriedade de realizar unha avaliación inicial nos cursos de Bacharelato na LOMCE.

10.-MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

Débese ter en conta a diversidade do alumnado e as necesidades educativas coa realización dos seguintes apartados:

- Exercicios con diferentes graos de dificultade adaptados ás necesidades individuais do alumnado.
- Exercicios en grupo para fomentar a colaboración e cooperación dos alumnos con maior nivel de coñecementos con os que teñen un nivel máis baixo.
- Facer exercicios de reforzo para aqueles alumnos que non acadaron un resultado positivo ou non acadaron os obxectivos mínimos.
- Exercicios de ampliación para o alumnado con maior nivel de coñecementos.

11.- ELEMENTOS TRANSVERSAIS

- **Educación en valores:** A Economía desempeña un papel central na configuración de valores e actitudes, e nelas adquiren especial importancia os contidos actitudinais relacionados coa solidaridades entre persoas, grupos e pobos; a valoración de relacións non competitivas; a actitude crítica ante as desigualdades económicas; a importancia da conservación do medio natural para a calidade de vida; o rexeitamento ante o consumo innecesario, etc. Concienciación da importancia de colaborar e participar activamente no sostemento dos gastos públicos a través dos procedementos previstos polos Gobernos na definición das súas políticas fiscais ao constituir estas as bases que permiten financiar o noso estado do benestar. Desenvolver unha actitude crítica respecto das decisións adoptadas polos mandatarios sobre asuntos de interese. Fomentar o espírito de solidaridade para cos máis desfavorecidos no momento de valorar as diferentes políticas económicas adoptadas polos Gobernos ou Institucións independentes.
- **Aplicación das Tecnoloxías da Información e da Comunicación.** Buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse e, ademais , expor os seus traballos e ideas de forma clara e organizada, isto supón usar internet, tamen o emprego de aplicacións específicas como follas de cálculo e presentacións poden ser interesantes para determinadas cuestións abordadas no currículo.

12.-ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO DAS MATERIAS PENDENTES

Prestarase unha atención individualizada aos alumnos correspondentes atendendo as súas dúbidas e pasaranse exercicios, cuestións a maiores se fose necesario para que eles poidan repasar a materia axeitadamente. Os alumnos de 2º bach coa asignatura pendente pódense presentar en dúas convocatorias aos exames correspondentes. A nota necesaria para superar a materia pendente de Economía de 1º de bach é de un 5. Neste curso non hai ningún coa materia pendente.

13.-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES

Non hai nada programado xa que non dá tempo xa que a programación é moi extensa.

14.-TRATAMENTO DE FOMENTO DA LECTURA E DAS TIC

Fomentarse a lectura entre o alumnado mediante a lectura e debate de artigos de revistas e periódicos.

Pódese usar internet para cousas moi puntuais que axuden a comprender ou ver máis exemplos relacionados según U.D.

15.-EDUCACIÓN EN VALORES E CONTRIBUCIÓN AO PLAN DE CONVIVENCIA

Esta materia, como o resto das materias da ESO e Bacharelato, contribuímos no día a día na mellora da convivencia no centro; esta é unha tarefa complexa que parte o primeiro día lendo as normas de convivencia que figuran nas aulas e continúa ao longo do curso dando exemplo esta profesora no seu comportamento diario e lembrando aos alumnos aquelas normas lidas ao comezo do curso.

Tamén tratamos de educar en valores continuamente facendo unha educación non sexista, educando para a saúde, educación moral e cívica, educación para o consumidor; etc.

16.- APRENDIZAXES IMPRESCINDIBLES NON ADQUIRIDAS NO CURSO ANTERIOR

En 1º de bacharelato quedaron sen ver os seguintes contidos:

- Unidade 13: Comercio internacional
- Unidade 14: A Unión Europea.
- Unidade 15: A globalización e os desequilibrios da economía mundial.

17.- PLAN DE REFORZO . AXUSTES CURRICULARES

Para os alumnos/as que cursaron Economía no curso pasado e que opten por volver a collela neste curso , en 2º de bacharelato , non terían ningún problema xa que son materias que non teñen continuidade. Non son materias progresivas.

18.- MECANISMOS DE REVISIÓN, AVALIACIÓN E MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓNS DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA

Farase no Departamento (unha reunión mensual) un seguimento desta programación para ver se se van conseguindo os obxectivos marcados ou para axustalos tendo en conta os imprevistos que poiden xurdir e o avance do propio alumnado.

Ao finalizar o curso farase unha avaliación, atendendo aos resultados académicos logrados e á propia opinión do alumnado e profesorado implicado, para saber o funcionamento da programación e introducir os cambios necesarios.

Neste curso modifícase a disposición da parte práctica da primeira avaliación: Os exercicios de produtividade (EEB4.3.2) pasan da 1ª parte á 2ª parte e os exercicios de balances(EEB 6.1.1. e EEB 6.1.2) pasan da 2ª parte á 1ª parte. Así quedan máis equilibrados os dous exames da primeira avaliación.

19.- TRANSICIÓN AOS POSIBLES ESCENARIOS EN FUNCIÓN DA SITUACIÓN SANITARIA: ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL E/OU NON PRESENCIAL.**19.1.- ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL:**

Seguirase o indicado nos apartados anteriores.

19.2.- ACTIVIDADE LECTIVA SEMIPRESENCIAL:

No caso de que un alumno/a ou varios alumnos/as sexan confinados e non poidan asistir ás clases presenciais ou ben que haxa días en que parte dun grupo ou un grupo enteiro reciban clases online completando ao resto de sesións presenciais, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

- Utilizar a Aula Virtual como fonte de enlace fundamental co alumnado e ter a disposición unha dirección de email para ter una relación directa, próxima e formal co alumnado.
- Impartir todos os contidos marcados na Programación Didáctica ou, polo menos os marcados como mínimos esixibles. Aqueles contidos que presenten máis dificultade daríanse na aula física e os máis sinxelos de forma telemática . Posiblemente utilizarase a plataforma CISCO WEBEX ou tamén podería ser ZOOM, habería que probar a que vaia mellor. Aproveitarase a clase presencial para facer os exames.
- Tentar manter na medida do posible a temporalización dos contidos indicada na PD do Departamento.
- Recoller exercicios, traballos, probas a través da Aula Virtual . Todo o que envíen os alumnos a través da AV debe de ser feito a man .
- O sistema de cualificación segue sendo o mesmo que o dito para o sistema presencial.

19.3.- ACTIVIDADE LECTIVA NON PRESENCIAL:

Se se repite una situación de confinamento como a sucedida no último trimestre do curso pasado, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

a)Metodoloxía:

a.1.- Se lles facilitará aos alumnos dende o comenzo de curso a maneira de acceder á AULA VIRTUAL do centro, onde están rexistrados os distintos cursos do Departamento de Economía.

No curso de 4º de ESO subirase materiais diversos para utilizar na práctica docente: Presentacións, resumos, esquemas, exercicios prácticos resoltos , apuntamentos, vídeos didácticos.....

a.2.- Facilitarase ao alumnado de 4º de ESO unha dirección de email que lles servirá de contacto coa profesora.

a.3.- Procurarase cumprir o horario lectivo con clases telemáticas a través de videoconferencias empregando plataformas como CISCO WEBES ou ZOOM .

b)Contidos e tarefas:

Tratarase de impartir todos os contidos marcados na PD , ou polo menos, os contidos mínimos, e manter a temporalización marcada.

As tarefas propostas ao alumnado deben de ser resoltas polo alumnado a man e deberán serlle remitidas obrigatoriamente á profesora a través da AV , sendo revisadas e sinalando as correccións oportunas e facendo os comentarios que sexan necesarios para facilitar a aprendizaxe.

c)Procedementos e criterios de avaliación :

No caso de educación a distancia a actividade centrarase principalmente na resolución de cuestións e exercicios e a autocorrección por parte do alumnado usando como material de apoio principal o libro de texto. Poderanse facer exames a distancia e /ou organizar a entrega de actividades especiais que ponderarán segundo o criterio da profesora, atendendo ás circunstancias nas que nos atopemos.

Utilizaranse os seguintes procedementos de darse un escanario non presencial:

- Nunha situación de confinamento é moi difícil autenticar que as tarefas, traballos, probas ou exames entregados sexan orixinais dos alumnos e alumnas que os presentan. Por tanto , se se ten certeza de “copia”, serán penalizados cunha resta do -50% da cualificación total do entregado.
- A entrega non puntual das tarefas solicitadas penalizaranse cun -10%.
- A presentación descuidada(marxes, paxinación, erros ortográficos...) e falta de claridade expositiva supoñerán una diminución de -10%.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN E XESTIÓN (2º BACHARELATO)

1.- INTRODUCCIÓN.-

A Administración é un proceso consistente nas actividades de planeamento, organización, execución e control, desempeñadas para determinar e alcanzar os obxectivos sinalados co uso de recursos produtivos. Como ciencia trata de planificar e organizar as relacións entre as funcións, os niveis e as actividades, coa finalidade de lograr a máxima eficiencia dentro dos plan e os obxectivos sinalados pola empresa. Por xestión entendemos a realización de dilixencias enfocadas á obtención dalgún beneficio, empregando os recursos activos da empresa para o logro dos obxectivos Trátase, xa que logo, de estimular entre o alumnado as destrezas e as habilidades que permitan pór en marcha e manter un proxecto empresarial a través do estudo das variables que determinan a súa viabilidade.

Constitúe obxecto de estudo desta materia o conxunto de áreas e funcións nas que se divide a actividade da empresa, tanto no nivel de planificación e definición de obxectivos como no nivel de xestión diaria dos recursos e as actividades da empresa que permitan alcanzar o obxectivo de consolidación dun proxecto empresarial, todo isto enmarcado dentro da idea de fomentar o espírito emprendedor na educación secundaria.

Préstase especial atención ao desenvolvemento da creatividade e o espírito de innovación para resolver situacións en diferentes ámbitos, así como a relevancia de valorar e percibir o erro de xeito positivo. Incentívase a elaboración de reflexións persoais e a toma de decisións fundamentadas, con independencia do resultado final, promóvese o traballo en equipo, mantendo unha comunicación fluída entre as persoas autoras do proxecto compartido, e dáselle un especial impulso á utilización de ferramentas informáticas e audiovisuais que axuden á difusión efectiva do proxecto.

Serán desenvolvidas as capacidades e as habilidades propias da competencia clave de sentido da iniciativa e o espírito emprendedor, ademais de outras vinculadas coa comunicación lingüística, a competencia matemática e as competencias básicas en ciencia e tecnoloxía, a competencia dixital, as competencias sociais e cívicas, e a de aprender a aprender.

A materia estrutúrase en nove bloques: "Innovación empresarial. A idea de negocio: o proxecto de empresa", "A organización interna da empresa. Forma xurídica e recursos", "Documentación e trámites para a posta en marcha da empresa", "O plan de aprovisionamento", "Xestión comercial e márketing na empresa", "Xestión dos recursos humanos", "Xestión da contabilidade da empresa. Investimento e xestión financeira", "Viabilidade da empresa" e "Presentación da idea de negocio".

2.- OBXECTIVOS XERAIS DO CURSO.-

Son os mesmos do bacharelato.

3.- CONTIDOS.- CRITERIOS DE AVALIACIÓN.- ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE.- COMPETENCIAS CLAVE.-

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivos		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	Bloque 1. Innovación empresarial. A idea de negocio: o proxecto de empresa			
g h m	B1.1. Innovación, desenvolvemento económico e creación de empresas.	B1.1. Relacionar os factores da innovación empresarial coa actividade de creación de empresas.	FAXB1.1.1. Identifica os aspectos da innovación empresarial e explica a súa relevancia no desenvolvemento económico e na creación de emprego.	CSC CSIEE

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivo s		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competenci as clave
	B1.2. Idea de negocio.		FAXB1.1.2. Recoñece experiencias de innovación empresarial e analiza os elementos de risco que levan aparelladas.	CSIEE CAA
			FAXB1.1.3. Valora a importancia da tecnoloxía e de internet como factores clave de innovación e relaciona a innovación coa internacionalización da empresa.	CD CSIEE
i l m	B1.3. Relación da empresa co contorno. Análise do sector.	B1.2. Analizar a información económica do sector de actividade empresarial no que se situará a empresa.	FAXB1.2.1. Analiza o sector empresarial onde se desenvolve a idea de negocio.	CMCCT CSIEE
			FAXB1.2.2. Realiza unha análise do mercado e da competencia para a idea de negocio seleccionada.	CSIEE CAA CD
b i l m	B1.4. Emprendedor e idea de negocio.	B1.3. Seleccionar unha idea de negocio, e valorar e argumentar tecnicamente a elección.	FAXB1.3.1. Explica desde diferentes perspectivas a figura do/da emprendedor/a de negocios.	CCL CSIEE CSC
			FAXB1.3.2. Avalía as repercusións que supón elixir unha idea de negocio.	CSIEE CSC CAA
			FAXB1.3.3. Analiza as vantaxes e os inconvenientes de propostas de ideas de negocio realizables.	CAA CSIEE CMCCT
			FAXB1.3.4. Expón os seus puntos de vista, mantén unha actitude proactiva e desenvolve iniciativa emprendedora.	CSIEE CCL
			FAXB1.3.5. Traballa en equipo mantendo unha comunicación fluída cos seus compañeiros e coas súas compañeiras para o desenvolvemento do proxecto de empresa.	CCL CSIEE
	Bloque 2. A organización interna da empresa. Forma xurídica e recursos			
a g b i l m	B2.1. Planificación empresarial e obxectivos. Organización interna. Responsabilidade social da empresa. B2.2. Forma xurídica da empresa. B2.3. Dimensión e localización	B2.1. Analizar a organización interna da empresa, a forma xurídica, a localización e os recursos necesarios, e valorar as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.	FAXB2.1.1. Recoñece os obxectivos e os fins da empresa, e relaciónaos coa súa organización.	CSIEE CMCCT
			FAXB2.1.2. Reflexiona sobre o papel da responsabilidade social corporativa, e valora a existencia dunha ética dos negocios.	CSC CSIEE
			FAXB2.1.3. Proporciona argumentos que xustifican a elección da forma xurídica e da localización da empresa.	CCL CSC CMCCT

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivos		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
			FAXB2.1.4. Interpreta a información que proporciona o organigrama dunha empresa e a importancia da descrición de tarefas e funcións para cada posto de traballo.	CSIEE CMCCT CD
			FAXB2.1.5. Realiza unha previsión dos recursos necesarios para o desenvolvemento do proxecto de empresa.	CSIEE CAA
	Bloque 3. Documentación e trámites para a posta en marcha da empresa			
abilm	B3.1. Trámites para a creación e posta en marcha dunha empresa.	B3.1. Analizar os trámites legais e as actuacións necesarias para crear a empresa.	FAXB3.1.1. Identifica os diferentes trámites legais necesarios para a posta en marcha dun negocio e reconece os organismos ante os cales han de presentarse os trámites.	CSC CMCCT CD CSIEE
abilm	B3.1. Trámites para a creación e posta en marcha dunha empresa.	B3.2. Xestionar a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa.	FAXB3.2.1. Interpreta e sabe realizar os trámites fiscais, laborais, de Seguridade Social e outros para a posta en marcha.	CAA CMCCT CD
p			FAXB3.2.2. Valora a necesidade do cumprimento dos prazos legais para efectuar os trámites de creación dun negocio.	CSC
	Bloque 4. O plan de aprovisionamento			
begilm	B4.1. Plan de aprovisionamento. B4.2. Xestión de inventarios.	B4.1. Establecer os obxectivos e as necesidades de aprovisionamento.	FAXB4.1.1. Deseña un plan de aprovisionamento da empresa.	CAA CMCCT CD
			FAXB4.1.2. Aplica métodos de valoración de existencias.	CMCCT CD
begilm	B4.3. Selección de provedores.	B4.2. Realizar procesos de selección de provedores analizando as condicións técnicas.	FAXB4.2.1. Identifica os tipos de documentos utilizados para o intercambio de información con provedores.	CCL CMCCT CD
			FAXB4.2.2. Utiliza diferentes fontes para a procura de provedores en liña e offline.	CD CMCCT
			FAXB4.2.3. Relaciona e compara as ofertas de provedores, utilizando diversos criterios de selección, e explica as vantaxes e os inconvenientes de cada unha.	CAA CMCCT CD
be	B4.4. Xestión de compras.	B4.3. Planificar a xestión das relacións con provedores,	FAXB4.3.1. Identifica e aplica técnicas de negociación e comunicación.	CCL CSIEE

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivo		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
g i l m		aplicando técnicas de negociación e comunicación.	FAXB4.3.2. Recoñece as etapas nun proceso de negociación de condicións de aprovisionamento.	CAA CSIEE CMCCT
	Bloque 5. Xestión comercial e márketing na empresa			
b e g h i l m	B5.1. Xestión comercial na empresa. Plan de márketing. Márketing-mix. B5.2. Análise do mercado e do comportamento do/da consumidor/a. Atención á clientela.	B5.1. Desenvolver a comercialización dos produtos ou servizos da empresa e o plan de márketing.	FAXB5.1.1. Analiza o proceso de comercialización dos produtos ou servizos da empresa. FAXB5.1.2. Explica as características da clientela potencial da empresa e identifica o comportamento dos competidores desta. FAXB5.1.3. Aplica procesos de comunicación e habilidades sociais en situacións de atención á clientela e operacións comerciais. FAXB5.1.4. Realiza unha previsión de vendas a curto e a medio prazo, manexando a folia de cálculo.	CSIEE CMCCT CCL CMCCT CCL CSC CMCCT CD
g h i l m	B5.3. Produto e prezo	B5.2. Fixar os prezos de comercialización dos produtos ou os servizos, e comparalos cos da competencia.	FAXB5.2.1. Reflexiona sobre as estratexias de prezos tendo en conta as características do produto ou do servizo, e argumenta sobre a decisión do establecemento do prezo de venda.	CAA CMCCT CSIEE
a e g h i l m p	B5.4. Publicidade e promoción. B5.5. Distribución dos produtos e dos servizos da empresa.	B5.3. Analizar as políticas de márketing aplicadas á xestión comercial.	FAXB5.3.1. Elabora un plan de medios onde se describan as accións de promoción e publicidade para atraer a clientela potencial, facendo especial fincapé nas aplicadas en internet e dispositivos móbiles. FAXB5.3.2. Valora e explica as canles de distribución e venda que pode utilizar a empresa.	CCL CCEC CMCCT CD CSIEE CCL CMCCT
	Bloque 6. Xestión dos recursos humanos			
c e g h i l m	B6.1. Planificación dos recursos humanos. B6.2. Recrutamento e selección de persoal.	B6.1. Planificar a xestión dos recursos humanos.	FAXB6.1.1. Avalía as necesidades da empresa, e analiza e describe os postos de traballo. FAXB6.1.2. Identifica as fontes de recrutamento, así como as fases do proceso de selección de persoal.	CSIEE CMCCT CD CSIEE CMCCT
a c e	B6.3. Xestión laboral, contratación, Seguridade Social e nóminas.	B6.2. Xestionar a documentación que xera o proceso de selección e contratación de persoal,	FAXB6.2.1. Analiza e aplica para a empresa as formalidades e as modalidades documentais de contratación.	CAA CMCCT CD

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivos		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
ghilm		aplicando as normas vixentes.	FAXB6.2.2. Identifica as subvencións e os incentivos á contratación.	CMCCT CD
			FAXB6.2.3. Recoñece as obrigas administrativas do/da empresario/a ante a Seguridade Social.	CSC CSIEE
			FAXB6.2.4. Analiza os documentos do proceso de retribución e cotización do persoal e de xustificación do pagamento.	CMCCT CD
	Bloque 7. Xestión da contabilidade da empresa			
gil m	B7.1. Fundamentos de contabilidade financeira. B7.2. Plan Xeral de Contabilidade. B7.3. Ciclo contable. B7.4. Fiscalidade da empresa: liquidación e rexistro contable.	B7.1. Contabilizar os feitos contables derivados das operacións da empresa, cumprindo os criterios establecidos no Plan Xeral de Contabilidade (PXC).	FAXB7.1.1. Opera cos elementos patrimoniais da empresa, valora a metodoloxía contable e explica o papel dos libros contables.	CAA CMCCT CD
			FAXB7.1.2. Analiza e representa os principais feitos contables da empresa.	CSIEE CD CMCCT
			FAXB7.1.3. Identifica o concepto de amortización e procede ao seu rexistro contable.	CMCCT CD
			FAXB7.1.4. Analiza e asigna os gastos e os ingresos ao exercicio económico ao que correspondan, con independencia das súas datas de pagamento ou cobramento.	CMCCT CD CSIEE
			FAXB7.1.5. Distingue as fases do ciclo contable, analiza o proceso contable de pechamento de exercicio e determina o resultado económico obtido pola empresa.	CMCCT CD
			FAXB7.1.6. Analiza as obrigas contables e fiscais, e a documentación correspondente á declaración-liquidación dos impostos.	CSC CMCCT CD
			FAXB7.1.7. Manexa a nivel básico unha aplicación informática de contabilidade, onde realiza todas as operacións necesarias e presenta o proceso contable correspondente a un ciclo económico.	CD CMCCT
				Bloque 8. Investimento e xestión financeira. Viabilidade da empresa
gil m	B8.1. Estrutura económica e financeira da empresa. Equilibrio patrimonial. B8.2. Planificación financeira da empresa. Novas formas de	B8.1. Determinar o investimento necesario e as necesidades financeiras para a empresa, identificando as alternativas de financiamento posibles.	FAXB8.1.1. Elabora un plan de investimentos da empresa, que inclúa o activo non corrente e o corrente.	CSIEE CAA CMCCT
			FAXB8.1.2. Analiza e selecciona as fontes de financiamento da empresa.	CMCCT CD

	Fundamentos de Administración e Xestión. 2º de bacharelato			
Obxectivo		Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
	financiamento.		FAXB8.1.3. Recoñece as necesidades de financiamento da empresa.	CSIEE
a g h i l m	B8.3. Métodos de selección e valoración de investimentos. B8.4. Análise da viabilidade da empresa. B8.5. Solvencia e liquidez na empresa. Previsións de tesouraría.	B8.2. Avaliar a viabilidade da empresa, de acordo con diferentes tipos de análise.	FAXB8.2.1. Determina e explica a viabilidade da empresa, tanto a nivel económico e financeiro como a nivel comercial e ambiental.	CSIEE CSC CCL
			FAXB8.2.2. Aplica métodos de selección de investimentos e analiza os investimentos necesarios para a posta en marcha.	CSIEE CMCCT CD
			FAXB8.2.3. Elabora estados de previsión de tesouraría e explica alternativas para a resolución de problemas puntuais de tesouraría.	CMCCT CD
a b g h i l m p	B8.6. Custo e selección de fontes financeiras. Axudas á creación de empresas en Galicia. B8.7. Morosidade empresarial.	B8.3. Analizar e verificar o acceso ás fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.	FAXB8.3.1. Valora as fontes de financiamento, así como o custo do financiamento e as axudas financeiras e subvencións.	CAA CMCCT CD
			FAXB8.3.2. Comprende o papel dos intermediarios financeiros na actividade cotiá das empresas e na sociedade actual.	CSC CMCCT CD
			FAXB8.3.3. Distingue o papel dos intermediarios financeiros na actividade cotiá das empresas e na sociedade actual.	
			FAXB8.3.4. Valora a importancia, no mundo empresarial, de responder en prazo aos compromisos de pagamento adquiridos.	CSC CSIEE
	Bloque 9. Presentación da idea de negocio			
b e g i l m	B9.1. Plan de negocio. Técnicas de presentación e edición do plan de negocio.	B9.1. Expor e comunicar publicamente o proxecto de empresa.	FAXB9.1.1. Utiliza habilidades comunicativas e técnicas para atraer a atención na exposición pública do proxecto de empresa.	CCL CD CSIEE
b d e g i l m	B9.2. Ferramentas audiovisuais para a presentación de proxectos.	B9.2. Utilizar ferramentas informáticas que apoian a comunicación e a presentación do proxecto.	FAXB9.2.1. Manexa ferramentas informáticas e audiovisuais atractivas que axudan a unha difusión efectiva do proxecto.	CD CCL CMCCT

4.- TEMPORALIZACIÓN.-

1ª Avaliación: Bloques 1,2 e 7.

2ª Avaliación : Bloques 4, 5 e 8.

3ª Avaliación: Bloques 3,6 e 9.

5.- METODOLOXÍA, MATERIAIS CURRICULARES E RECURSOS DIDÁCTICOS.-

Emplearase unha metodoloxía expositiva combinada coa técnica interrogativa, de xeito que os alumnos fagan constantemente un contraste entre o que están aprendendo, as ideas anteriores e a realidade que os rodea.

Cada tema acompañarase dunha serie de cuestións e casos prácticos, para que o alumno/a comprenda con maior claridade o significado das explicacións teóricas.

Intentarase mostrar ós alumnos/as no desenvolvemento de cada unidade didáctica, as conexións coas demais; para que así, teñan unha visión xeral da asignatura.

En todo momento favorecerase a participación activa e constructiva dos alumnos no desenvolvemento das sesións dando así impulso á autonomía persoal do alumnado.

Non hai libro de texto. Facilitaranse apuntamentos a través da AV.

6.-PROCEDEMENTOS , INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN. SISTEMAS DE CUALIFICACIÓN

As probas serán escritas; podendo ter preguntas cortas , preguntas de desenvolvemento e resolución de problemas, preguntas tipo test.

En cada unha das avaliacións farase unha ou dúas probas escritas (que puntuarán sobre 10 puntos); precisando un mínimo de 5 puntos en cada unha delas para facer media e superar cada avaliación . A media das dúas probas ponderarán un 30% na nota de avaliación.O 50% restante sería

para actividades feitas tanto individualmente coma en grupo e o 20% restante é para valorar a actitude, a implicación no traballo e a colaboración cos compañeiros. Nota mínima para poder aprobar é un 5.

Para aqueles alumnos que non acaden os criterios de avaliación, programase unha proba escrita de recuperación en cada avaliación(que puntuará sobre 10 puntos). Nota mínima dun 5 para poder superala.

Cando un alumno non se presente a unha proba escrita, convocada previamente, será cualificado cunha nota de cero puntos. O profesor, valorará de forma excepcional a documentación que presente o alumno para xustificar a ausencia, decidindo se se fai un novo exame a este .

Avaliación extraordinaria: Proba escrita que precisa dun mínimo de 5 puntos para poder superala.

7.- INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DE ENSINO E A PRACTICA DOCENTE

- Realiza a avaliación inicial ao principio de curso para axustar a programación ao nivel dos estudantes
- Detecta os coñecementos previos de cada unidade didáctica..
- Revisa, con frecuencia, os traballos propostos na aula e fora dela.
- Proporciona a información necesaria sobre a resolución de tarefas e cómo poden melloralas.
- Corrixe e aplica de forma habitual os traballos e as actividades dos alumnos/as, e dá pautas para a mellora das suas aprendizaxes.
- Utiliza suficientes criterios de avaliación que atendan dun xeito equilibrado a avaliación dos diferentes contidos.
- Propón novas actividades que faciliten a adquisición dos obxectivos cando estes non se acaden suficientemente.
- Propón novas actividades de nivel superior cando os obxectivos se acaden con suficiencia.
- Utiliza diferentes técnicas de avaliación en función dos contidos, o nivel dos estudantes, etc.

Valoraremos de maneira continua o proceso de ensino aprendizaxe mediante os indicadores expostos e cando detectemos algún problema realizaremos as propostas de mellora que consideremos axeitadas en cada caso. O alumnado participará nunha enquisa ao final de curso para participar así na avaliación do proceso de ensino e na práctica docente.

9.- DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL

Non ven establecida a obrigatoriedade de realizar unha avaliación inicial nos cursos de Bacharelato na LOMCE.

10.-MEDIDAS DE ATENCIÓN Á DIVERSIDADE

Débese ter en conta a diversidade do alumnado e as necesidades educativas coa realización dos seguintes apartados:

- Exercicios con diferentes graos de dificultade adaptados ás necesidades individuais do alumnado.
- Exercicios en grupo para fomentar a colaboración e cooperación dos alumnos con maior nivel de coñecementos con os que teñen un nivel máis baixo.
- Facer exercicios de reforzo para aqueles alumnos que non acadaron un resultado positivo ou non acadaron os obxectivos mínimos.
- Exercicios de ampliación para o alumnado con maior nivel de coñecementos.

11.- ELEMENTOS TRANSVERSAIS

- Educación para o consumo: Os alumnos deben comprender que as técnicas de marketing non deben facer que os consumidores perdan a súa autonomía e capacidade decisoria.
- Responsabilidade social: Os alumnos deben de ter presente que as empresas serven á sociedade e que deben de estar subordinadas ao ben da comunidade.
- Respecto ao medio ambiente: Os alumnos deben ter en conta que a actividade empresarial debe respectar e protexer o medio ambiente.
- Non discriminación por razón de sexo, raza, relixión....

12.-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES

Non hai nada programado xa que non dá tempo xa que a programación é moi extensa.

13.-TRATAMENTO DE FOMENTO DA LECTURA E DAS TIC

Fomentarse a lectura entre o alumnado mediante a lectura e debate de artigos de revistas e periódicos.

Pódese usar internet para cousas moi puntuais que axuden a comprender ou ver máis exemplos relacionados según U.D.

14.-EDUCACIÓN EN VALORES E CONTRIBUCIÓN AO PLAN DE CONVIVENCIA

Esta materia, como o resto das materias da ESO e Bacharelato, contribuímos no día a día na mellora da convivencia no centro; esta é unha tarefa complexa que parte o primeiro día lendo as normas de convivencia que figuran nas aulas e continúa ao longo do curso dando exemplo esta profesora no seu comportamento diario e lembrando aos alumnos aquelas normas lidas ao comezo do curso.

Tamén tratamos de educar en valores continuamente facendo unha educación non sexista, educando para a saúde, educación moral e cívica, educación para o consumidor; etc.

15.- MECANISMOS DE REVISIÓN, AVALIACIÓN E MODIFICACIÓN DAS PROGRAMACIÓNS DIDÁCTICAS EN RELACIÓN COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA

Farase no Departamento (unha reunión mensual) un seguimento desta programación para ver se se van conseguindo os obxectivos marcados ou para axustalos tendo en conta os imprevistos que poiden xurdir, as actividades extraescolares que se realicen e o avance do propio alumnado.

Ao finalizar o curso farase unha avaliación, atendendo aos resultados académicos logrados e á propia opinión do alumnado e profesorado implicado, para saber o funcionamento da programación e introducir os cambios necesarios.

Neste curso introducese algunha modificación, os exames teóricos feitos van a poderar menos na nota da avaliación, pasan dun 40% a un 30%. O proxecto empresarial vai a ponderar máis, pasando dun 40% a un 50% e a implicación, actitude do alumnado fronte ao equipo e o traballo en xeral segue o mesmo, un 20%.

16.- TRANSICIÓN AOS POSIBLES ESCENARIOS EN FUNCIÓN DA SITUACIÓN SANITARIA: ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL E/OU NON PRESENCIAL.**16.1.- ACTIVIDADE LECTIVA PRESENCIAL:**

Seguirase o indicado nos apartados anteriores.

16.2.- ACTIVIDADE LECTIVA SEMIPRESENCIAL:

No caso de que un alumno/a ou varios alumnos/as sexan confinados e non poidan asistir ás clases presenciais ou ben que haxa días en que parte dun grupo ou un grupo enteiro reciban clases online completando ao resto de sesións presenciais, o Departamento de Economía seguiría os seguintes criterios:

- Utilizar a Aula Virtual como fonte de enlace fundamental co alumnado e ter a disposición unha dirección de email para ter una relación directa, próxima e formal co alumnado.
- Impartir todos os contidos marcados na Programación Didáctica ou, polo menos os marcados como mínimos esixibles. Aqueles contidos que presenten máis dificultade daríanse na aula física e os máis sinxelos de forma telemática . Posiblemente utilizarase a plataforma CISCO WEBEX ou tamén podería ser ZOOM, habería que probar a que vaia mellor. Aproveitarase a clase presencial para facer os exames.
- Tentar manter na medida do posible a temporalización dos contidos indicada na PD do Departamento.
- Recoller exercicios, traballos, probas a través da Aula Virtual . Todo o que envíen os alumnos a través da AV debe de ser feito a man .
- O sistema de cualificación segue sendo o mesmo que o dito para o sistema presencial.

16.3.- ACTIVIDADE LECTIVA NON PRESENCIAL:

Se se repite una situación de confinamento como a sucedida no último trimestre do curso pasado, o Departamento de Economía seguiría cos mesmos criterios de

a) Metodoloxía:

a.1.- Se lles facilitará aos alumnos dende o comenzo de curso a maneira de acceder á AULA VIRTUAL do centro, onde están rexistrados os distintos cursos do Departamento de Economía.

No curso de 4º de ESO subirase materiais diversos para utilizar na práctica docente: Presentacións, resumos, esquemas, exercicios prácticos resoltos , apuntamentos, vídeos didácticos.....

a.2.- Facilitarase ao alumnado de 4º de ESO unha dirección de email que lles servirá de contacto coa profesora.

a.3.- Procurarase cumprir o horario lectivo con clases telemáticas a través de videoconferencias empregando plataformas como CISCO WEBES ou ZOOM .

b) Contidos e tarefas:

Tratarase de impartir todos os contidos marcados na PD , ou polo menos, os contidos mínimos, e manter a temporalización marcada.

As tarefas propostas ao alumnado deben de ser resoltas polo alumnado a man e deberán serlle remitidas obrigatoriamente á profesora a través da AV , sendo revisadas e sinalando as correccións oportunas e facendo os comentarios que sexan necesarios para facilitar a aprendizaxe.

c) Procedementos e criterios de avaliación :

Nunha situación de confinamento total os criterios de avaliación e sistema de cualificación non variarían e seguirían sendo os mesmos nesta materia.

Utilizaranse os seguintes procedementos de darse un escanario non presencial:

- Nunha situación de confinamento é moi difícil autenticar que as tarefas, traballos, probas ou exames entregados sexan orixinais dos alumnos e alumnas que os presentan. Por tanto , se se ten certeza de “copia”, serán penalizados cunha resta do -50% da cualificación total do entregado.
- A entrega non puntual das tarefas solicitadas penalizaranse cun -10%.
- A presentación descuidada(marxes, paxinación, erros ortográficos...) e falta de claridade expositiva supoñerán una diminución de -10%.